



飲料・だしを ムダなく美味しく

- 1 貧困をなくそう
- 2 飢餓をゼロに
- 3 すべての人に健康と福祉を

- 美味しさへのアクセスを誰でもカンタンに。
- だしづくりをカンタンに。健康な食生活をサポート。
- 食品廃棄を減らす、欲しい分だけ使うスタイル。



未来につなぐ ものづくり

- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 12 つくる責任つかう責任

- 味に影響しない、よく出るフィルター。
- フィルター面積は、従来の半分。
- 資源をムダにしないカタチを提案。



バリューチェーン で協働

17 パートナリシップで目標を達成しよう



- サプライヤー・お客様との協力関係を重視。
- すぐにSDGsに協力できる体制。
- 2030年までの目標：ティーバッグ由来のCO₂排出量を14%削減。



よき企業文化で よきビジネスを

- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 8 働きがいも経済成長も
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 16 平和と公正をすべての人に

- 女性社員/役員比率 共に40%超。
- 5か国の社員が在籍。
- 差別も不当な取引もない、健全なビジネス。



地球をもとに 地球とともに

- 6 安全な水とトイレを世界中に
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 15 陸の豊かさも守ろう

- CO₂排出量、水資源の使用量を把握し、環境負荷を考慮して開発。
- 森林資源を維持できる製品開発。
- とうもろこし生まれ、土に還る sustico で年間35 tCO₂* のCO₂削減効果。

※2016年実績。日本バイオプラスチック協会による推算値。温室効果ガス排出・吸収目録(インベントリ)におけるCO₂排出量算定の考え方に基づく。

