

関西SDGsプラットフォーム SDGsへの取り組みヒアリング

企業名	株式会社デジタルクリエイション
担当者	清水 取締役
会社概要	ソフトウェア・情報サービス業
	ホームページ制作とデジタルマーケティング
従業員数	5人未満

SDGsへの取り組み

1	貧困	
2	飢餓	
3	保健	
4	教育	
5	ジェンダー	リモートワークの普及推進で子育てママの雇用創出
6	水・衛生	
7	エネルギー	
8	経済と雇用	子育てママ、介護者など社会的疎外者の働ける場所を提供
9	インフラ革新	
10	不平等	場所を選ばない働き方の提案
11	持続可能都市	場所を選ばない働き方の提案(ふるさとワーカー)
12	生産消費	
13	気候変動	
14	海洋資源	
15	陸上資源	ペーパーレスへの取り組み
16	平和	
17	パートナー	



取り組みにつきコメント

- ・クリエイティブ業界と、SDGsは相性が高い。能力さえあれば、場所も時間を選ばない業種だから、この特徴をもっと引き出したいと考えた。
- ・ママさんの声は価値のある声であり、その声を制作物に活用することで高付加価値あるサービスを生み出せると考えた。
- ・まずはやれる事から始める事を大切にすることで、その先に独自制のある取り組みにつながると考えている。
- ・経営理念・社内ルールにも積極的にSDGsを取り入れる様に心がけています。SDGsを活用することで意識統一がやりやすい

備考(ヒアリング結果抽出)

・青年会議所で公益性ある事業に取り組むことの意義、経世済民の考えを学んだので、「選択肢の多い社会を」ビジョンに起業した。青年会議所の事業でSDGsをはじめて耳にし、これまで自身の考える商売の本質とマッチしていると思いい強い興味を持ちました。

・女性は子供を産んだときに子育てが大変。子供を産めや、働けやという社会のわりには、それができない社会になっている。女性はエンジニアに向いているのに、子育ては結婚を機にその才能が失われていくのが残念に思っていました。
リモートワークを推進することで、周囲の人間が主体的に弊社の取り組みを支援してくださり、クリエイターさんを紹介してくださったりして下さる。SDGsをは自社の理念を表現するのに非常に有能なツールであり、また、SDGsを推進することで、たくさんの人とつながり、巻き込んでいけることに感動しています。