

団体名

グランリッジ株式会社

地域ブランディング事業（SDGs 関連）URL: <https://granridge.jp>（現在更新中。
2019年2月末までに更新予定）

関連 SDGs（ゴールの番号）

3, 5, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

活動内容

弊社は福岡を拠点に、医療に特化した Web マーケティング事業を行ってきました。この度、神戸事業所設立を期に、サステナビリティの理念と原則に基づく地域創生に資するため、「地域ブランディング事業」を新規に立ち上げました。

地域の中小企業や団体が地域に根ざした技術や資源を活用し、SDGs を経営や事業に活かして新たに成長するための支援サービスを提供します。

1. 中小企業のニーズに合った海外・国内の最新情報・リソースの提供（公開）
2. サステナビリティ・コンサルティング
 - ・サステナビリティ、CSR、SDGs の基礎についての研修
 - ・個別企業の SDGs への取り組みのサポート（優先課題決定、目標設定と KPI 選択、経営統合など SDG Compass の指針と業種別の特性に対応）
 - ・サステナビリティ・レポート作成のサポート（GRI スタandard、SASB、ISO26000 他）および英訳
3. 中小企業の海外展開・インバウンドサービスの言語サポート（ウェブサイトの日英両言語による構築・更新、ビジネス・技術文書の翻訳など）
4. サステナビリティの専攻・プログラムを持つ海外大学と関西の大学とのセミナー・シンポジウム共同開催や提携のサポート

担当者連絡先（オプション）

神戸事務所（グランリッジ・アソシエイツ）代表

牧野 松代 mmakino@granridg.jp