

団体名

株式会社デジタルクリエイション

関連 SDGs (ゴールの番号)

目標 3 番, 8 番, 15 番, 17 番

活動内容

●目標 3 番,

医療関係について専門家の正しい指導のものと誤解を招かない正しい情報発信を行うことで、医療に対しての信頼性と安全性の担保を広めます。

●目標 5 番, 8 番, 10 番, 11 番

ジェンダー平等の実現への取り組みとしまして、「リモートワーク」を取り入れて子育てママさんの積極雇用を行なっています。また、ママさんクリエイターが作るママさん目線の広告制作物のブランド化することで、女性の視点を社会に反映させます。

●目標 8, 15,

社内文書のペーパーレス化を推進しています。また、ペーパーレス化を推進することで業務効率化や情報セキュリティの強化を図り、ワークライフバランスの適正化と、消費者の権利を守ります。

今後の課題と求める技術・アイデアについて、他の会員に対するメッセージ(あれば)

●目標 8, 10, 11, 17,

ユーチューブチャンネル「関西 SDGs チャンネル」の運営を企画しています。関西圏内で SDGs に積極的に取り組む団体、個人にフューチャーし、運動発展につながる機会とすることを目的とします。他の会員方々には SDGs の取り組みについて取材協力をお願いします。

担当者連絡先（オプション）

[shimizu@digicre-inc.co.jp](mailto:shimizu@digicre-inc.co.jp)(清水)

団体ホームページ（オプション）

<https://digicre-inc.co.jp/sdgs.php>

HP に同様の内容を掲載しておりますので、そちらをリンクしていただけますと幸いです。