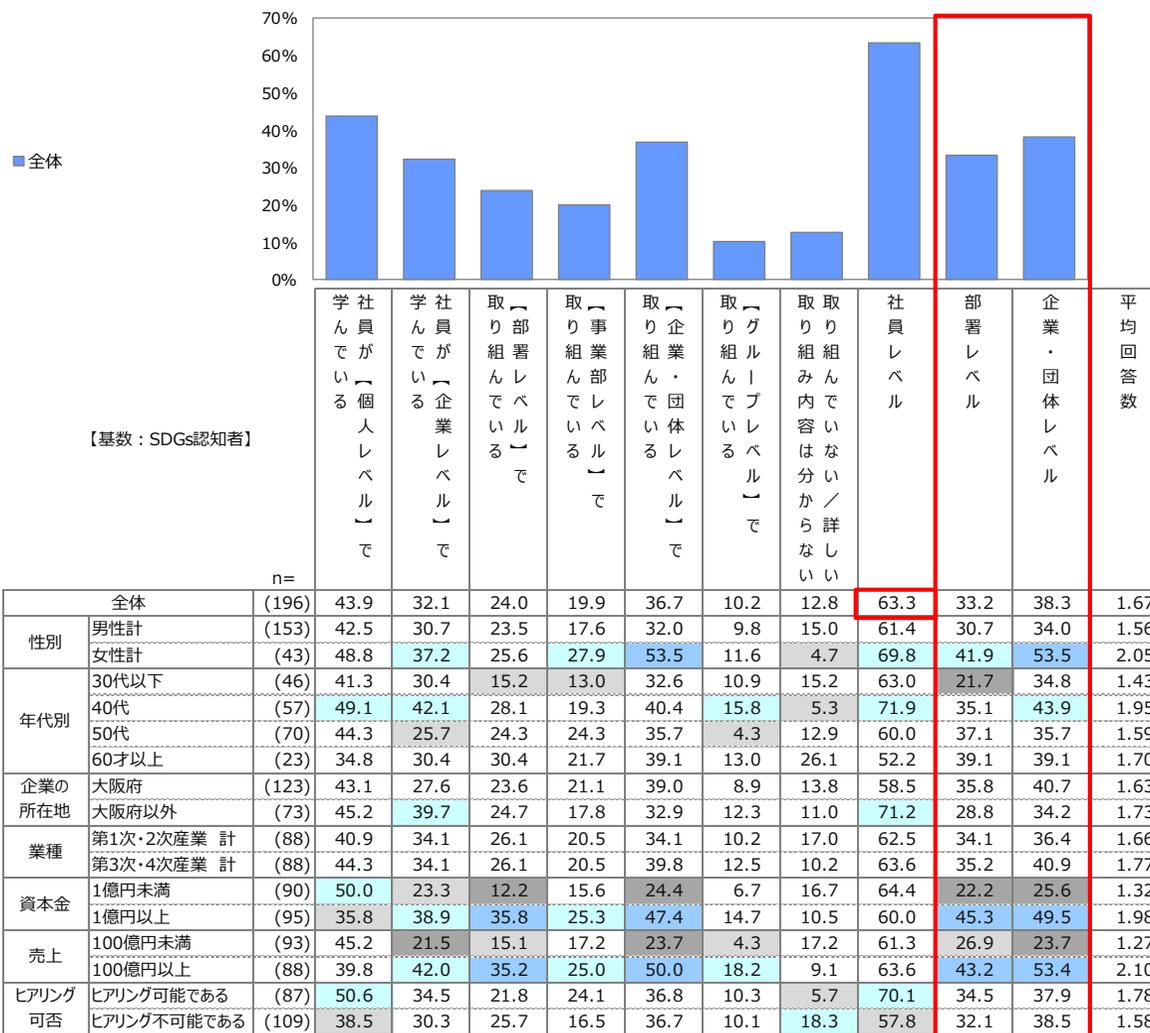


リサーチ結果

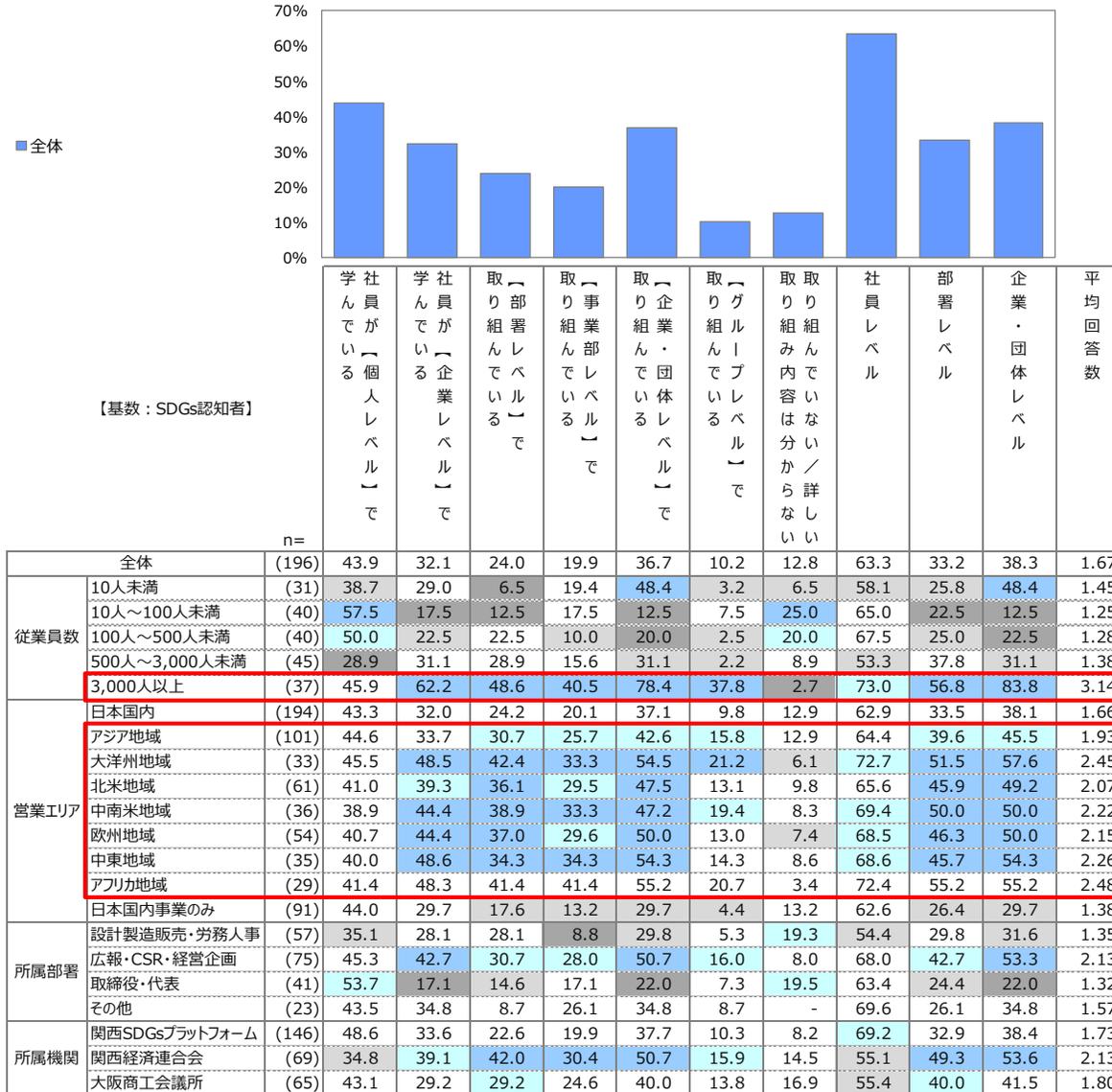
第4章 : SDGsの取組み状況/今後の意向

質問文 SDGs、ESGに関して、【社内での取り組み状況】は下記の中のどれが近いですか。それぞれ、あてはまるものをすべてお知らせください。
※ご自身がご存知の範囲で結構です。(1)『SDGsについて』



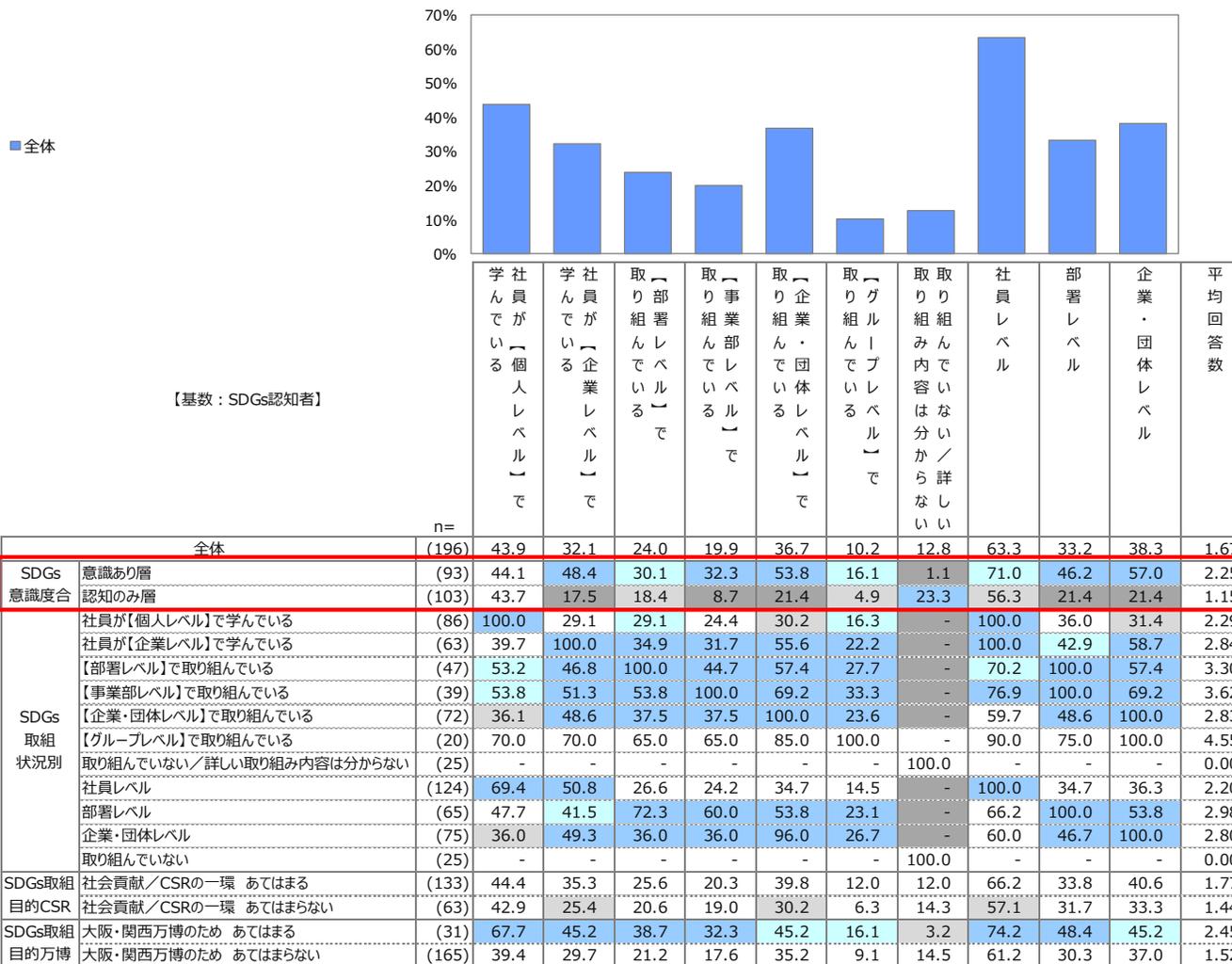
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに対して社員レベルで取り組んでいる企業は63.3%、部署レベルは33.2%、企業・団体レベルは38.3%。
資本金・売上が多い企業は、部署レベル、企業・団体レベルでの取り組みが多い。



※ n≥30で、■ : 全体より10Pt.以上高い値 ■ : 全体より5Pt.以上高い値 ■ : 全体より10Pt.以上低い値 ■ : 全体より5Pt.以上低い値

従業員数が3,000人以上の企業、太平洋・中南米・欧州・中東・アフリカに営業エリアが広がっている企業は、社員レベル、部署レベル、企業・団体レベルでSDGsに取り組んでいる企業が多い。

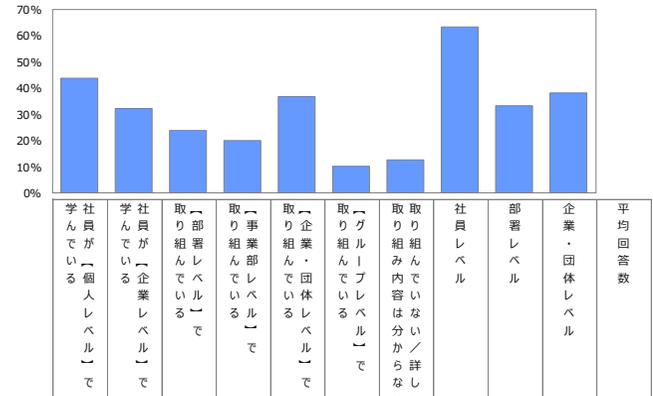


※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs意識あり層では社員レベル、部署レベル、企業・団体レベルでSDGsに取り組んでいるが、SDGs認知のみ層は、SDGsに取り組んでいない企業が23.3%と高く、実施度合の差が大きい。

■全体

【基数：SDGs認知者】

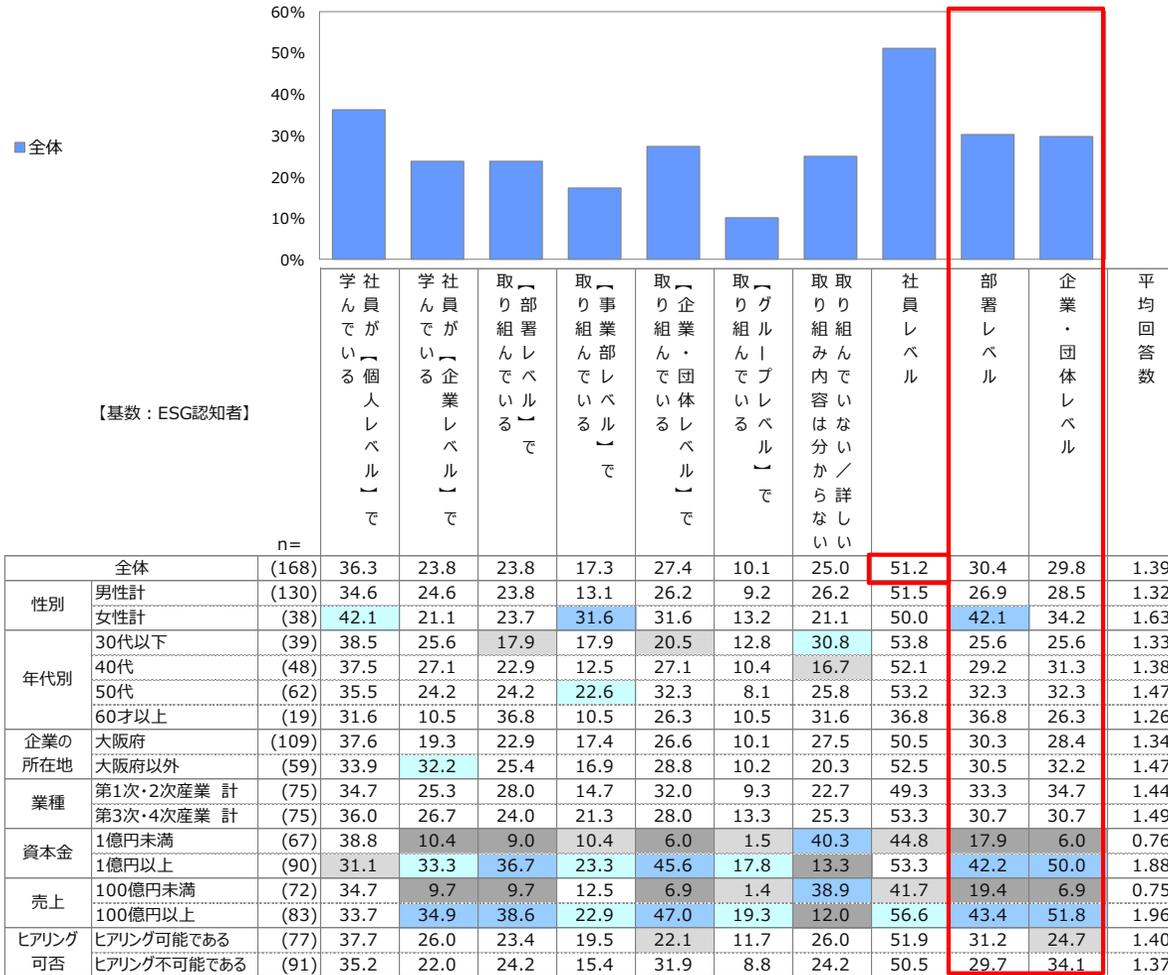


経営課題	全体	n=	43.9	32.1	24.0	19.9	36.7	10.2	12.8	63.3	33.2	38.3	1.67
収益性向上	(196)	43.9	32.1	24.0	19.9	36.7	10.2	12.8	63.3	33.2	38.3	1.67	
人材の強化	(140)	45.7	31.4	29.3	20.7	42.1	12.1	10.7	64.3	37.1	43.6	1.81	
人材流出の防止	(152)	44.7	31.6	25.0	19.7	38.2	11.8	13.2	61.8	34.2	40.1	1.71	
社内教育システムの整備	(104)	42.5	32.9	30.1	21.9	42.5	12.3	11.0	64.4	37.0	43.8	1.82	
売上・シェア拡大	(123)	43.9	32.5	26.0	19.5	39.0	11.4	14.6	61.8	34.1	40.7	1.72	
新製品・新サービス・新事業の開発	(125)	44.8	34.4	27.2	20.0	38.4	11.2	12.8	65.6	36.0	40.0	1.76	
事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)	(88)	44.3	37.5	34.1	25.0	54.5	17.0	8.0	63.6	42.0	56.8	2.13	
技術力・研究開発力の強化	(98)	43.9	34.7	28.6	19.4	39.8	13.3	15.3	63.3	34.7	42.9	1.80	
顧客満足度の向上	(134)	44.0	36.6	24.6	20.1	38.8	11.9	9.0	66.4	33.6	40.3	1.76	
各ステークホルダーとの連携強化	(94)	43.6	41.5	31.9	24.5	52.1	16.0	6.4	66.0	40.4	54.3	2.10	
BCP対策などの事業継続	(91)	47.3	40.7	33.0	18.7	42.9	12.1	7.7	71.4	37.4	44.0	1.95	
グローバル化 (グローバル経営)	(85)	45.9	35.3	30.6	22.4	45.9	14.1	15.3	64.7	38.8	47.1	1.94	
品質向上 (商品・サービス・技術)	(129)	44.2	34.1	26.4	17.1	38.0	10.9	14.0	64.3	31.8	38.8	1.71	
財務体質強化	(100)	46.0	36.0	34.0	25.0	47.0	15.0	9.0	66.0	43.0	48.0	2.03	
現場力の強化	(114)	48.2	33.3	25.4	21.1	37.7	10.5	10.5	66.7	34.2	39.5	1.76	
適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(99)	47.5	37.4	32.3	22.2	49.5	15.2	10.1	65.7	38.4	51.5	2.04	
ブランド力の向上、企業・団体コミュニケーション力の強化	(118)	44.1	36.4	30.5	20.3	40.7	11.9	10.2	65.3	38.1	41.5	1.84	
高コスト体質の改善	(69)	49.3	33.3	34.8	21.7	42.0	13.0	10.1	65.2	42.0	43.5	1.94	
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(94)	48.9	37.2	36.2	24.5	47.9	14.9	5.3	70.2	43.6	48.9	2.10	
地域貢献・密着	(108)	48.1	38.0	27.8	23.1	43.5	14.8	6.5	71.3	36.1	46.3	1.95	
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	55.3	47.4	44.7	31.6	50.0	26.3	-	73.7	52.6	55.3	2.55	
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(33)	48.5	45.5	39.4	36.4	51.5	18.2	-	69.7	51.5	54.5	2.39	
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	48.8	50.0	38.1	31.0	56.0	19.0	-	75.0	47.6	57.1	2.43	
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	42.9	48.1	35.1	28.6	53.2	16.9	-	72.7	48.1	55.8	2.25	
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	44.9	44.9	39.7	28.2	52.6	19.2	-	69.2	48.7	56.4	2.29	
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	45.3	47.2	41.5	34.0	62.3	17.0	-	66.0	52.8	64.2	2.47	
G すべての人々の、安かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	43.0	50.6	34.2	27.8	55.7	15.2	-	69.6	45.6	58.2	2.27	
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	49.1	40.2	30.4	25.0	45.5	15.2	-	70.5	40.2	48.2	2.05	
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	46.3	46.3	35.4	29.3	54.9	18.3	-	68.3	43.9	57.3	2.30	
J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	45.1	56.9	37.3	35.3	60.8	23.5	-	74.5	49.0	64.7	2.59	
K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	45.8	47.0	33.7	30.1	51.8	18.1	-	72.3	45.8	54.2	2.27	
L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(86)	43.0	44.2	34.9	30.2	54.7	17.4	-	69.8	46.5	57.0	2.24	
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	40.9	48.9	34.1	29.5	56.8	18.2	-	69.3	46.6	60.2	2.28	
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	46.7	48.9	37.8	35.6	66.7	20.0	-	66.7	46.7	68.9	2.56	
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を防止する活動	(68)	47.1	47.1	32.4	29.4	55.9	14.7	-	72.1	44.1	57.4	2.26	
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	42.5	57.5	45.0	35.0	70.0	17.5	-	70.0	57.5	70.0	2.68	
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(79)	45.6	49.4	36.7	32.9	51.9	17.7	-	73.4	48.1	54.4	2.34	

※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

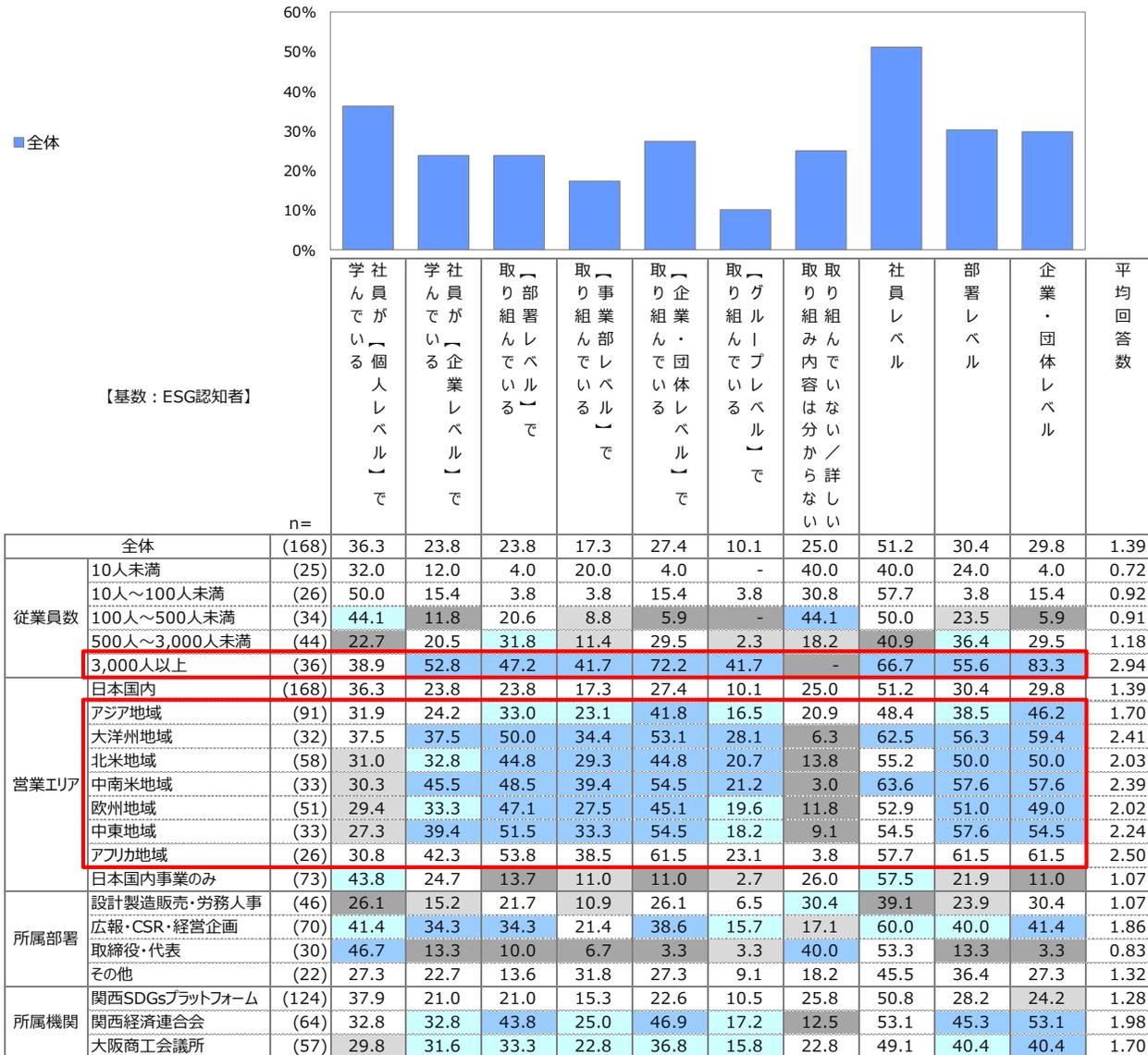
「事業基盤の強化・再編」「各ステークホルダーとの連携強化」「適切なコーポレート・ガバナンスの推進」「企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し」を経営課題とする企業ではSDGsに企業・団体レベルで取り組む割合が5~6割と高くなっている。

質問文 SDGs、ESGに関して、【社内での取り組み状況】は下記の中のどれが近いですか。それぞれ、あてはまるものをすべてお知らせください。
※ご自身がご存知の範囲で結構です。(2)『ESGについて』



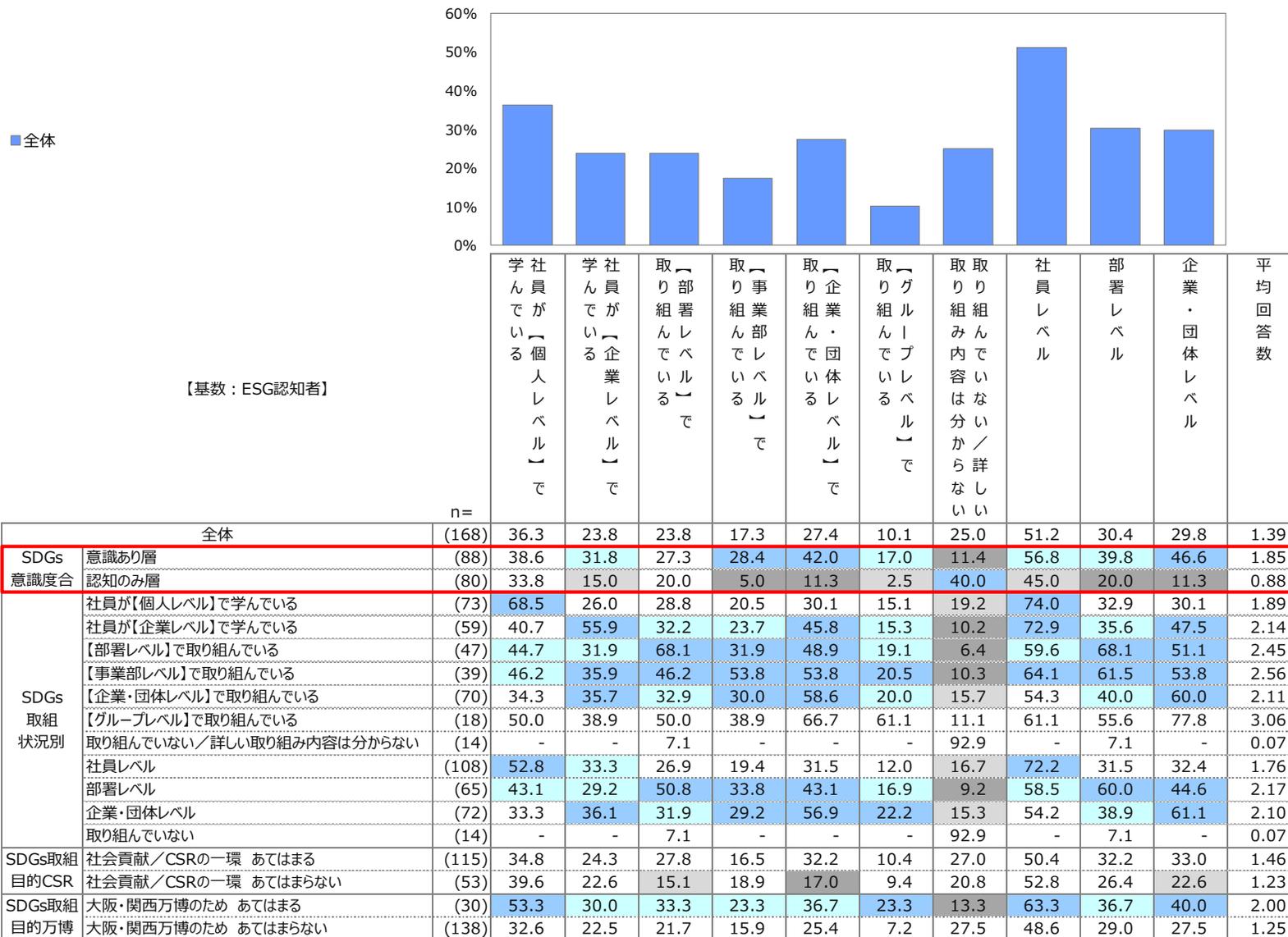
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

ESGに対して社員レベルで取り組んでいる企業は51.2%、部署レベルは30.4%、企業・団体レベルは29.8%。
資本金・売上が多い企業は、部署レベル、企業・団体レベルでの取り組みが多い。



※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

従業員数が3,000人以上の企業、太平洋・中南米・欧州・中東・アフリカに営業エリアが広がっている企業は、部署レベル、企業・団体レベルでESGに取り組んでいる企業が多い。

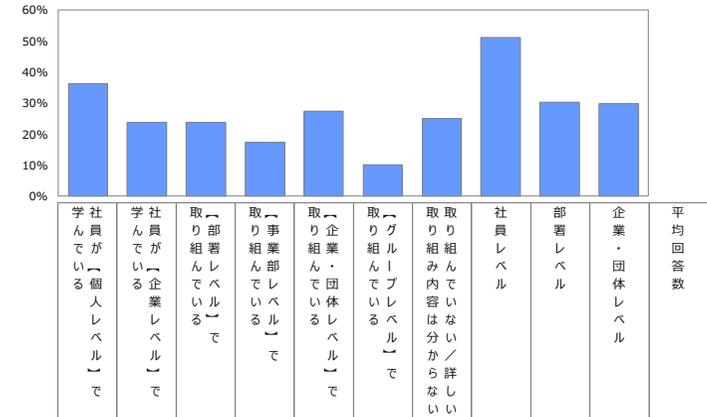


※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 □：全体より5Pt.以上高い値 ▨：全体より10Pt.以上低い値 ▩：全体より5Pt.以上低い値

SDGs意識あり層では社員レベル、部署レベル、企業・団体レベルでESGに取り組んでいるが、SDGs認知のみ層は、ESGに取り組んでいない企業が40.0%と多い。SDGs意識度合によって、ESGへの取り組み姿勢も差が大きかった。

■全体

【基数：ESG認知者】

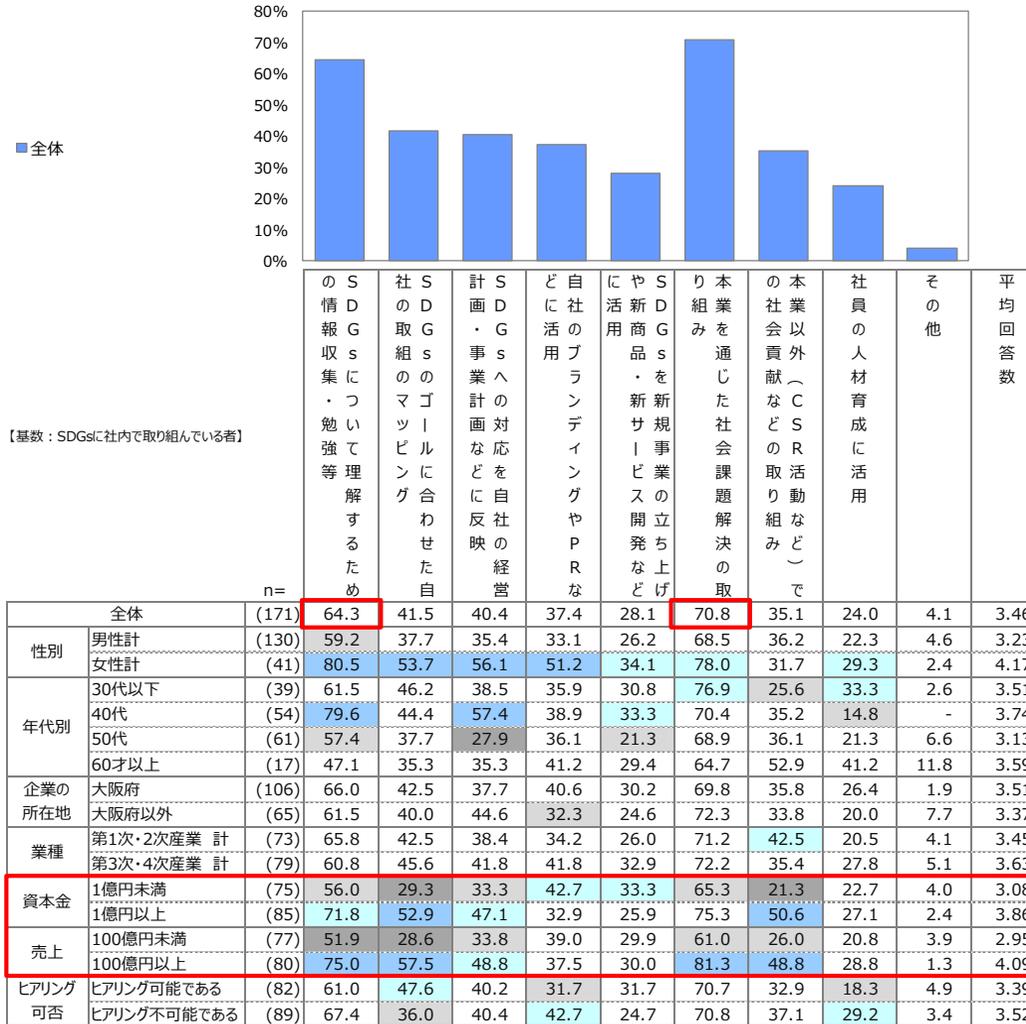


	全体	n=	36.3	23.8	23.8	17.3	27.4	10.1	25.0	51.2	30.4	29.8	1.39
経営課題	収益性向上	(168)	36.3	23.8	23.8	17.3	27.4	10.1	25.0	51.2	30.4	29.8	1.39
	人材の強化	(122)	34.4	24.6	28.7	18.9	33.6	12.3	21.3	50.8	35.2	36.9	1.52
	人材流出の防止	(131)	35.1	23.7	24.4	17.6	28.2	10.7	23.7	49.6	31.3	31.3	1.40
	社内教育システムの整備	(66)	27.3	25.8	30.3	22.7	34.8	12.1	16.7	50.0	37.9	39.4	1.53
	売上・シェア拡大	(89)	32.6	24.7	27.0	20.2	30.3	6.7	24.7	49.4	33.7	30.3	1.42
	新製品・新サービス・新事業の開発	(104)	31.7	24.0	28.8	19.2	31.7	10.6	23.1	48.1	36.5	33.7	1.46
	事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)	(107)	34.6	25.2	28.0	19.6	32.7	9.3	19.6	52.3	35.5	34.6	1.50
	技術力・研究開発力の強化	(79)	30.4	29.1	29.1	24.1	44.3	15.2	17.7	50.6	36.7	48.1	1.72
	顧客満足度の向上	(84)	32.1	25.0	29.8	19.0	36.9	11.9	20.2	50.0	34.5	39.3	1.55
	各ステークホルダーとの連携強化	(113)	35.4	26.5	28.3	19.5	34.5	10.6	17.7	52.2	35.4	36.3	1.55
	BCP対策などの事業継続	(88)	34.1	33.0	31.8	21.6	36.4	14.8	15.9	55.7	38.6	39.8	1.72
	グローバル化 (グローバル経営)	(85)	35.3	30.6	31.8	17.6	37.6	11.8	18.8	55.3	34.1	40.0	1.65
	品質向上 (商品・サービス・技術)	(74)	36.5	29.7	35.1	23.0	40.5	16.2	17.6	55.4	40.5	41.9	1.81
	財務体質強化	(110)	33.6	24.5	27.3	17.3	31.8	9.1	23.6	50.0	31.8	32.7	1.44
	現場力の強化	(91)	35.2	26.4	30.8	22.0	34.1	12.1	19.8	51.6	38.5	36.3	1.60
	適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(100)	37.0	26.0	27.0	20.0	31.0	9.0	20.0	55.0	34.0	32.0	1.50
	ブランド力の向上・企業・団体コミュニケーション力の強化	(94)	31.9	28.7	31.9	20.2	39.4	13.8	21.3	51.1	37.2	41.5	1.66
	高コスト体質の改善	(105)	35.2	25.7	29.5	21.0	32.4	8.6	19.0	52.4	38.1	33.3	1.52
	企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(62)	35.5	29.0	32.3	19.4	37.1	14.5	17.7	54.8	37.1	40.3	1.68
	地域貢献・密着	(86)	38.4	25.6	32.6	24.4	38.4	14.0	16.3	55.8	40.7	40.7	1.73
	地域貢献・密着	(95)	34.7	26.3	27.4	21.1	32.6	12.6	21.1	52.6	33.7	36.8	1.55
取り組んでいる目標	A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(35)	34.3	25.7	37.1	22.9	37.1	22.9	20.0	45.7	42.9	42.9	1.80
	B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(29)	37.9	31.0	34.5	34.5	41.4	24.1	10.3	55.2	41.4	48.3	2.03
	C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(80)	42.5	31.3	36.3	23.8	46.3	18.8	8.8	57.5	41.3	48.8	1.99
	D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(74)	47.3	27.0	29.7	18.9	36.5	17.6	10.8	62.2	35.1	40.5	1.77
	E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(72)	37.5	26.4	34.7	22.2	40.3	18.1	13.9	52.8	40.3	44.4	1.79
	F すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(52)	34.6	34.6	36.5	26.9	51.9	19.2	7.7	51.9	44.2	53.8	2.04
	G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(76)	34.2	35.5	31.6	22.4	44.7	17.1	11.8	55.3	38.2	48.7	1.86
	H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(102)	42.2	23.5	27.5	20.6	34.3	14.7	15.7	53.9	34.3	38.2	1.63
	I 強靭なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(79)	36.7	30.4	32.9	22.8	44.3	19.0	15.2	53.2	36.7	48.1	1.86
	J 各国内及び各国間の平等を是正する活動	(47)	34.0	29.8	31.9	23.4	40.4	21.3	17.0	48.9	38.3	46.8	1.81
	K 包摂的で安全かつ強靭で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(77)	36.4	31.2	32.5	23.4	42.9	18.2	13.0	54.5	37.7	46.8	1.84
	L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(83)	38.6	28.9	33.7	20.5	42.2	18.1	12.0	55.4	38.6	47.0	1.82
	M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(84)	33.3	32.1	34.5	25.0	47.6	19.0	11.9	52.4	41.7	52.4	1.92
	N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(44)	38.6	34.1	40.9	29.5	56.8	22.7	9.1	52.3	47.7	59.1	2.23
	O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を防止する活動	(63)	36.5	25.4	31.7	22.2	47.6	15.9	17.5	50.8	36.5	49.2	1.79
	P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(39)	30.8	35.9	43.6	20.5	59.0	17.9	5.1	51.3	46.2	61.5	2.08
	Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(75)	41.3	26.7	33.3	22.7	38.7	14.7	14.7	56.0	38.7	41.3	1.77

※ n≥30で、■ : 全体より10Pt.以上高い値 ■ : 全体より5Pt.以上高い値 ■ : 全体より10Pt.以上低い値 ■ : 全体より5Pt.以上低い値

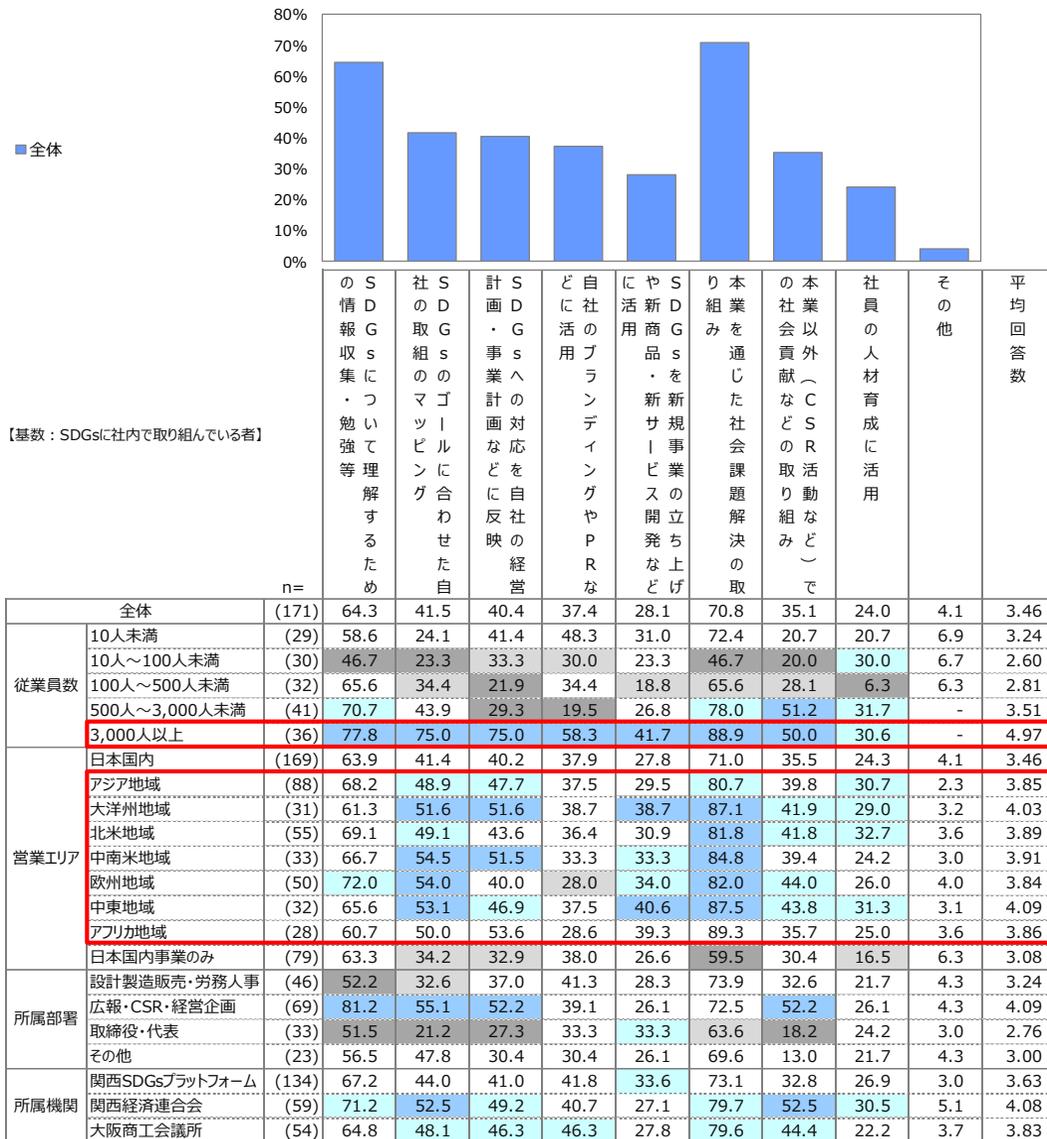
「事業基盤の強化・再編」を経営課題とする企業で、ESGに企業・団体レベルで取り組む割合が48%と高い。

質問文 あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業において、【SDGsに対応するための具体的な取り組み】はどのようなものですか。下記の中で、あてはまるものをすべてお知らせください。



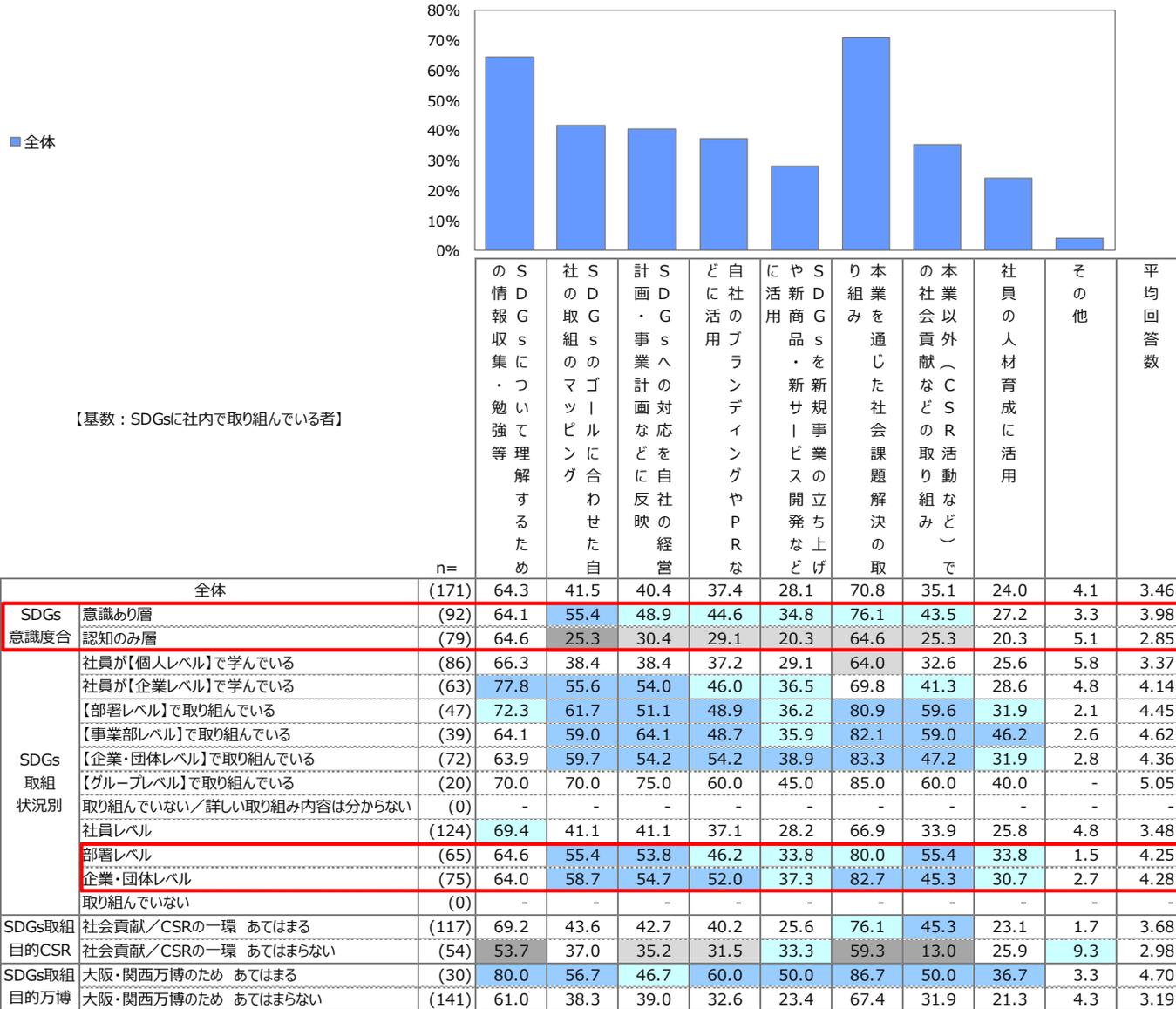
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに対応するための取り組みとしては、「本業を通じた社会課題解決の取り組み」（70.8%）、「SDGsについて理解するための情報収集・勉強等」（64.3%）が6割を超えて高かった。資本金・売上が多い企業では「本業を通じた社会課題解決の取り組み」「情報収集・勉強等」「SDGsのゴールに合わせた自社の取組のマッピング」「本業以外での社会貢献などの取り組み」「SDGs対応を経営計画等に反映の実施率が高い。」



※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

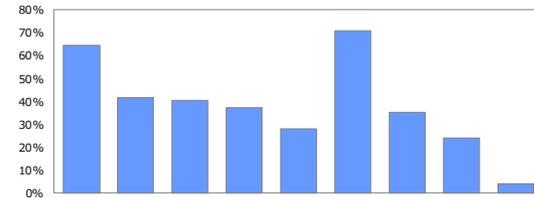
従業員数が3,000人以上の企業は全体的に実施率が高い。アジア・太平洋・中南米・欧州・中東・アフリカに営業エリアが広がっている企業は、「本業を通じた社会課題解決の取り組み」「SDGsのゴールに合わせた自社の取組のマップ」の実施率が高くなっている。



※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

「SDGsについて理解するための情報収集・勉強等」は、SDGs意識度合で差がなかったが、その他の項目で、SDGs意識あり層は認知のみ層と比べて実施率が高い。また、部署レベル、企業・団体レベルでSDGsに取り組んでいる企業では実施率が高かった。

■全体



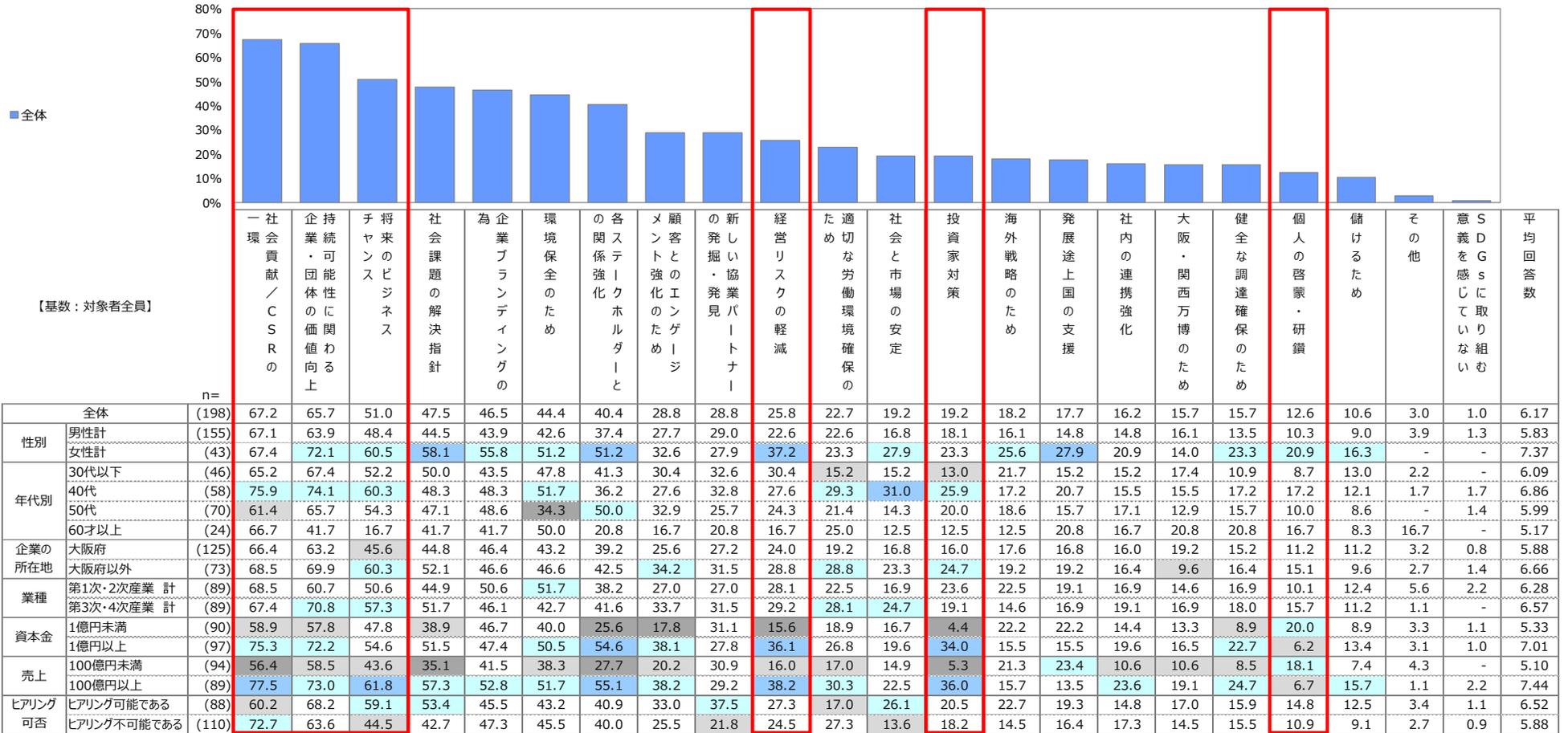
【基数：SDGsに社内で取り組んでいる者】

	全体	(171)	64.3	41.5	40.4	37.4	28.1	70.8	35.1	24.0	4.1	3.46
収益性向上	(125)	62.4	44.8	40.8	37.6	28.8	70.4	37.6	24.8	4.8	3.52	
人材の強化	(132)	62.9	44.7	42.4	38.6	31.1	74.2	37.9	26.5	3.8	3.62	
人材流出の防止	(65)	67.7	52.3	40.0	40.0	33.8	75.4	47.7	29.2	3.1	3.89	
社内教育システムの整備	(88)	68.2	46.6	39.8	39.8	29.5	72.7	40.9	27.3	2.3	3.67	
売上・シェア拡大	(105)	64.8	44.8	41.0	37.1	28.6	68.6	38.1	24.8	3.8	3.51	
新製品・新サービス・新事業の開発	(109)	66.1	44.0	44.0	37.6	33.9	70.6	40.4	25.7	4.6	3.67	
事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)	(81)	61.7	50.6	48.1	42.0	32.1	71.6	44.4	27.2	6.2	3.84	
技術力・研究開発力の強化	(83)	67.5	47.0	42.2	41.0	33.7	73.5	49.4	26.5	2.4	3.83	
顧客満足度の向上	(122)	66.4	44.3	40.2	37.7	31.1	68.9	39.3	23.8	3.3	3.55	
各ステークホルダーとの連携強化	(88)	65.9	54.5	48.9	38.6	31.8	71.6	43.2	28.4	4.5	3.88	
BCP対策などの事業継続	(84)	71.4	54.8	45.2	40.5	31.0	70.2	45.2	25.0	4.8	3.88	
グローバル化 (グローバル経営)	(72)	61.1	43.1	41.7	43.1	31.9	73.6	48.6	30.6	4.2	3.78	
品質向上 (商品・サービス・技術)	(111)	68.5	45.9	41.4	42.3	33.3	72.1	44.1	24.3	2.7	3.75	
財務体質強化	(91)	64.8	48.4	41.8	40.7	29.7	73.6	41.8	25.3	3.3	3.69	
現場力の強化	(102)	69.6	42.2	42.2	39.2	28.4	73.5	41.2	29.4	2.9	3.69	
適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(89)	68.5	56.2	49.4	36.0	32.6	69.7	41.6	27.0	4.5	3.85	
ブランド力の向上・企業・団体コミュニケーション力の強化	(106)	67.0	49.1	44.3	42.5	31.1	74.5	40.6	25.5	3.8	3.78	
高コスト体質の改善	(62)	75.8	53.2	41.9	41.9	29.0	71.0	43.5	27.4	3.2	3.87	
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(89)	69.7	49.4	47.2	42.7	29.2	77.5	46.1	29.2	4.5	3.96	
地域貢献・密着	(101)	67.3	47.5	43.6	41.6	30.7	69.3	37.6	31.7	3.0	3.72	
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	60.5	55.3	63.2	55.3	42.1	89.5	50.0	44.7	2.6	4.63	
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(33)	57.6	51.5	57.6	48.5	39.4	90.9	48.5	51.5	3.0	4.48	
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	69.0	58.3	48.8	47.6	38.1	82.1	51.2	36.9	1.2	4.33	
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	68.8	57.1	58.4	50.6	35.1	84.4	45.5	39.0	2.6	4.42	
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	69.2	56.4	52.6	44.9	34.6	79.5	44.9	33.3	2.6	4.18	
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	71.7	64.2	52.8	50.9	37.7	83.0	47.2	35.8	1.9	4.45	
G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	73.4	58.2	46.8	49.4	30.4	81.0	44.3	35.4	3.8	4.23	
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	67.0	49.1	46.4	40.2	31.3	74.1	38.4	30.4	4.5	3.81	
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	69.5	57.3	47.6	47.6	36.6	76.8	46.3	34.1	3.7	4.20	
J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	62.7	60.8	58.8	52.9	45.1	88.2	49.0	41.2	2.0	4.61	
K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	66.3	56.6	50.6	47.0	37.3	81.9	51.8	32.5	1.2	4.25	
L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(86)	72.1	58.1	48.8	47.7	30.2	81.4	45.3	31.4	2.3	4.17	
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	72.7	60.2	48.9	48.9	34.1	80.7	45.5	30.7	2.3	4.24	
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	84.4	66.7	57.8	51.1	37.8	82.2	46.7	35.6	2.2	4.64	
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を防止する活動	(68)	73.5	55.9	51.5	51.5	35.3	85.3	50.0	32.4	1.5	4.37	
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	82.5	67.5	62.5	55.0	35.0	82.5	60.0	50.0	2.5	4.98	
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(79)	78.5	53.2	49.4	43.0	34.2	77.2	40.5	35.4	3.8	4.15	

※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組んでいる企業は多くの項目で実施率が高かった。

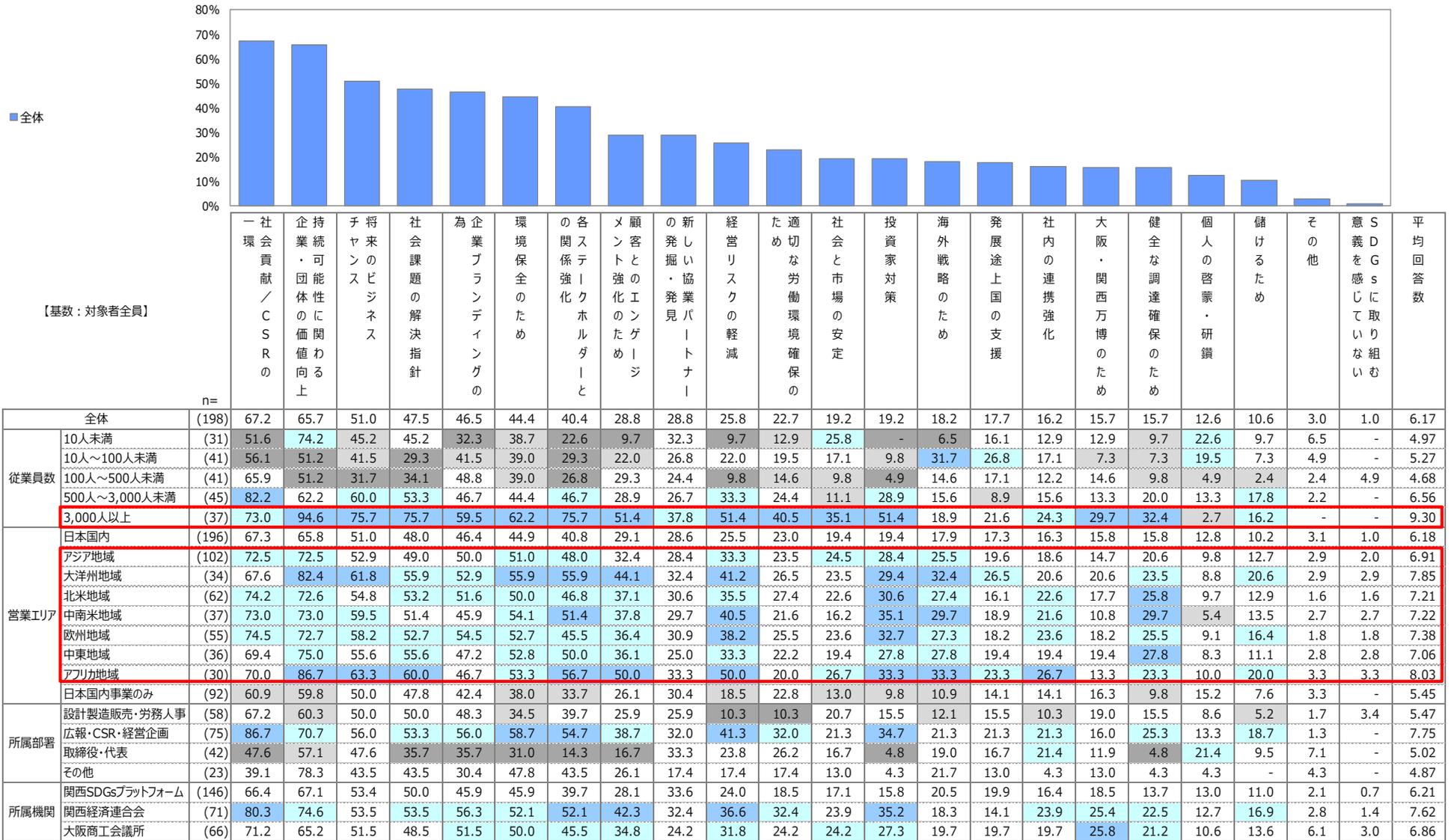
質問文 あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業において、【SDGsに取り組む目的】はどのように認識されていますか。
下記の中からあてはまるものをすべてお知らせください。



※ 全体の降順

※ n ≥ 30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組む目的は「社会貢献／CSRの一環」（67.2%）、「持続可能性に関わる企業・団体の価値向上」（65.7%）が6割超と高かった。資本金・売上が高い会社は「経営リスクの軽減」「将来のビジネスチャンス」「投資家対策」など、企業価値向上を目的とする一方、資本金・売上が低い企業は「個人の啓蒙・研鑽」が高く、個人レベルでとらえていた。



※ 全体の降順
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 □：全体より5Pt.以上高い値 ▨：全体より10Pt.以上低い値 ▩：全体より5Pt.以上低い値

従業員数が3,000人以上の企業は全体的にスコアが高い。低いのは「個人の啓蒙・研鑽」だった。

国外に営業エリアが広がっている企業は特に、「環境保全」「各ステークホルダーとの関係強化」「経営リスクの軽減」「投資家対策」「海外戦略のため」と答える企業が多い。



課題	n	SDG目標																	平均回答数						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
全体	(198)	67.2	65.7	51.0	47.5	46.5	44.4	40.4	28.8	25.8	22.7	19.2	19.2	18.2	17.7	16.2	15.7	12.6	10.6	3.0	1.0	6.17			
収益性向上	(142)	69.0	67.6	57.0	51.4	54.2	50.7	45.8	32.4	31.7	26.1	21.8	21.8	20.4	17.6	19.7	17.6	18.3	14.8	12.0	3.5	0.7	6.84		
人材の強化	(154)	69.5	67.5	55.2	50.6	50.6	49.4	42.9	31.2	31.2	27.3	26.6	22.1	21.4	19.5	18.2	19.5	15.6	16.9	11.7	9.7	1.9	1.3	6.58	
人材流出の防止	(75)	73.3	69.3	66.7	56.0	53.3	60.0	52.0	38.7	34.7	32.0	25.3	30.7	24.0	17.3	24.0	18.7	28.0	12.0	17.3	1.3	2.7	7.69		
社内教育システムの整備	(105)	72.4	67.6	58.1	53.3	56.2	50.5	47.6	36.2	32.4	33.3	32.4	23.8	24.8	24.8	18.1	22.9	15.2	21.0	14.3	11.4	-	1.9	7.16	
売・シェア拡大	(125)	68.8	68.0	55.2	47.2	56.0	48.0	44.8	35.2	29.6	30.4	27.2	22.4	23.2	23.2	20.0	20.8	16.0	17.6	15.2	14.4	2.4	1.6	6.86	
新製品・新サービス・新事業の開発	(126)	67.5	67.5	56.3	52.4	54.8	50.0	46.8	34.9	35.7	31.7	27.8	19.0	24.6	22.2	18.3	19.0	16.7	17.5	13.5	13.5	1.6	1.6	6.91	
事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)	(88)	72.7	71.6	67.0	59.1	55.7	56.8	58.0	42.0	35.2	35.2	28.4	25.0	33.0	21.6	20.5	21.6	20.5	23.9	11.4	13.6	2.3	-	7.75	
技術力・研究開発力の強化	(99)	76.8	69.7	61.6	53.5	56.6	48.5	48.5	36.4	30.3	28.3	31.3	24.2	29.3	23.2	21.2	22.2	17.2	22.2	14.1	13.1	1.0	1.0	7.39	
顧客満足度の向上	(136)	72.8	67.6	55.9	50.0	52.2	48.5	44.9	32.4	28.7	30.9	26.5	21.3	22.8	19.1	16.9	20.6	16.2	19.9	12.5	11.8	2.2	1.5	6.74	
各ステークホルダーとの連携強化	(94)	72.3	76.6	66.0	61.7	60.6	53.2	63.8	41.5	36.2	38.3	33.0	27.7	33.0	22.3	17.0	23.4	19.1	25.5	11.7	14.9	-	-	7.98	
BCP対策などの事業継続	(92)	79.3	72.8	62.0	57.6	57.6	55.4	55.4	39.1	33.7	37.0	32.6	23.9	31.5	18.5	16.3	21.7	17.4	21.7	9.8	14.1	2.2	1.1	7.60	
グローバル化 (グローバル経営)	(85)	80.0	69.4	60.0	56.5	55.3	56.5	52.9	36.5	28.2	34.1	32.9	28.2	31.8	30.6	18.8	22.4	17.6	25.9	14.1	12.9	2.4	1.2	7.67	
品質向上 (商品・サービス・技術)	(131)	71.0	69.5	56.5	51.1	53.4	51.1	45.0	35.1	32.8	30.5	31.3	22.9	25.2	20.6	17.6	20.6	15.3	18.3	12.2	13.0	2.3	0.8	6.95	
財務体質強化	(101)	75.2	74.3	59.4	59.4	53.5	54.5	49.5	38.6	34.7	37.6	30.7	26.7	27.7	22.8	21.8	22.8	16.8	22.8	13.9	14.9	2.0	2.0	7.59	
現場力の強化	(116)	74.1	69.8	57.8	53.4	54.3	50.0	47.4	37.1	33.6	31.0	29.1	25.9	19.8	14.7	21.6	18.1	19.0	13.8	12.9	0.9	0.9	7.09		
適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(100)	74.0	74.0	62.0	58.0	56.0	54.0	58.0	43.0	33.0	39.0	32.0	25.0	34.0	22.0	17.0	24.0	17.0	23.0	11.0	15.0	1.0	2.0	7.72	
ブランド力の向上、企業・団体コミュニケーション力の強化	(119)	70.6	72.3	52.9	55.5	61.3	48.7	52.1	36.1	29.4	31.9	27.7	25.2	25.2	21.0	17.6	20.2	19.3	21.0	16.8	11.8	1.7	0.8	7.18	
高コスト体質の改善	(70)	74.3	72.9	62.9	51.4	62.9	51.4	54.3	37.1	37.1	37.1	28.6	21.4	30.0	21.4	18.6	24.3	21.4	22.9	11.4	18.6	-	1.4	7.60	
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(95)	67.4	75.8	64.2	64.2	57.9	53.7	54.7	45.3	35.8	36.8	33.7	27.4	30.5	22.1	16.8	27.4	20.0	23.2	14.7	17.9	1.1	1.1	7.91	
地域貢献・密着	(109)	75.2	70.6	56.9	57.8	54.1	50.5	52.3	34.9	33.9	30.3	25.7	24.8	23.9	18.3	18.3	19.3	18.3	22.9	12.8	11.0	-	-	1.8	7.12
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	65.8	78.9	55.3	73.7	57.9	57.9	57.9	55.3	52.6	34.2	31.6	34.2	28.9	31.6	36.8	28.9	23.7	23.7	23.7	18.4	-	-	8.71	
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(53)	63.6	61.8	63.6	78.8	57.6	54.5	57.6	48.5	54.5	39.4	27.3	33.3	32.3	42.4	42.4	33.3	24.2	27.3	24.2	18.2	-	-	9.00	
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	71.4	78.6	64.3	64.3	56.0	52.4	58.3	44.0	38.1	40.5	31.0	25.0	33.3	20.2	19.0	25.0	23.8	28.6	16.7	15.5	-	-	8.06	
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	70.1	79.2	55.8	67.5	50.6	48.1	50.6	36.4	40.3	33.8	28.6	24.7	28.6	15.6	15.6	22.1	22.1	24.7	19.5	15.6	-	-	7.49	
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	73.1	75.6	64.1	59.0	50.0	51.3	48.7	38.5	33.3	32.9	32.1	29.5	28.2	20.5	20.5	19.2	15.4	21.8	15.4	14.1	-	-	7.50	
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	62.3	84.9	67.9	62.3	58.5	58.5	64.2	50.9	45.3	45.3	34.0	34.0	34.0	35.8	28.3	24.5	18.9	30.2	18.9	20.8	-	-	8.79	
G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	74.7	84.8	58.2	60.8	57.0	57.0	57.0	38.0	34.2	40.5	29.1	27.8	27.8	22.8	17.7	22.8	19.0	26.6	15.2	16.5	1.3	-	7.89	
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	66.1	75.0	57.1	56.3	50.9	46.4	48.2	35.7	33.9	35.7	27.7	23.2	25.0	18.8	17.9	20.5	17.9	18.8	17.9	13.4	1.8	-	7.08	
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	76.8	79.3	63.4	54.9	57.3	54.9	53.7	39.0	39.0	39.0	30.5	25.6	30.5	22.0	15.9	20.7	23.2	24.4	13.4	17.1	1.2	-	7.82	
J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	66.7	78.4	62.7	66.7	58.8	62.7	58.8	49.0	43.1	35.3	31.4	33.3	31.4	27.5	27.5	25.5	27.5	27.5	15.7	17.6	-	-	8.47	
K 包摂的かつ安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	73.5	77.1	60.2	63.9	51.8	51.8	55.4	43.4	41.0	34.9	28.9	25.3	31.3	19.3	20.5	20.5	20.5	21.7	13.3	13.3	1.2	-	7.69	
L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(86)	66.3	77.9	59.3	62.8	59.3	54.7	51.2	38.4	37.2	36.0	27.9	26.7	29.1	22.1	19.8	23.3	18.6	23.3	16.3	16.3	1.2	-	7.67	
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	75.0	80.7	58.0	61.4	54.5	58.0	54.5	38.6	34.1	33.0	25.0	23.9	30.7	21.6	19.3	20.5	18.2	22.7	11.4	14.8	2.3	-	7.58	
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	71.1	84.4	68.9	71.1	60.0	66.7	60.0	53.3	44.4	48.9	35.6	33.3	37.8	37.8	26.7	26.7	22.2	28.9	15.6	22.2	-	-	9.16	
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を防止する活動	(68)	77.9	76.5	54.4	64.7	55.9	61.8	50.0	44.1	33.8	32.4	29.4	23.5	30.9	23.5	22.1	22.1	23.5	22.1	17.6	16.2	1.5	-	7.84	
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	82.5	87.5	67.5	70.0	60.0	65.0	70.0	50.0	42.5	47.5	37.5	32.5	42.5	20.0	17.5	30.0	25.0	30.0	17.5	17.5	-	-	9.13	
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(79)	59.5	83.5	60.8	60.8	50.6	48.1	57.0	39.2	46.8	39.2	27.8	26.6	24.1	24.1	20.3	31.6	24.1	20.3	17.7	13.9	-	-	7.76	

※ 全体の降格

※ n ≥ 30で、■ : 全体より10Pt.以上高い値 ■ : 全体より5Pt.以上高い値 ■ : 全体より10Pt.以上低い値 ■ : 全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組んでいる企業は多くの項目でスコアが高かった。