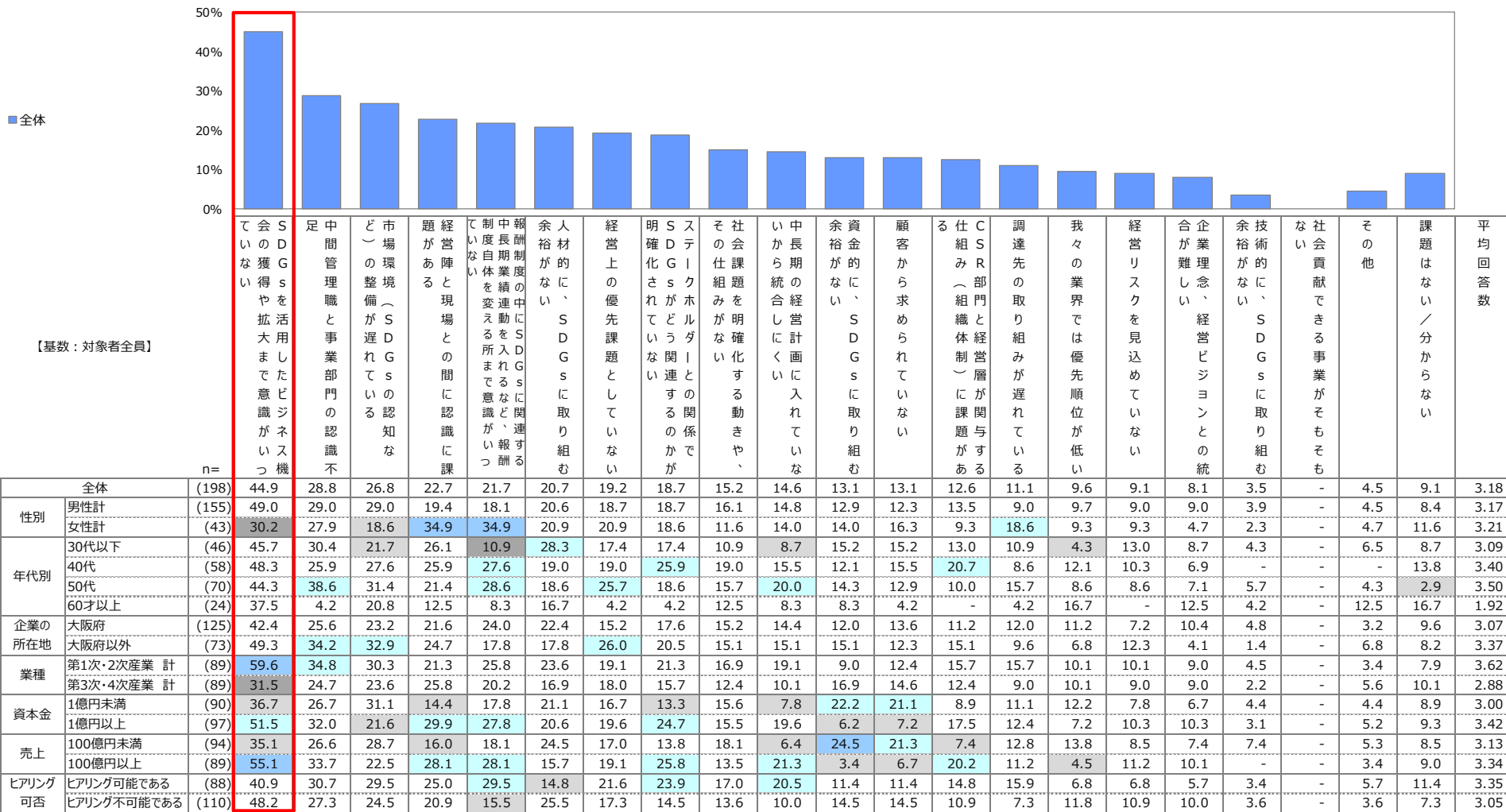


リサーチ結果

第6章 : SDGs推進における課題と推進に必要なもの

質問文

あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業において、【SDGs推進における課題】はどういったものがあげられますか。
下記の中からあてはまるものをすべてお知らせください。
※SDGsに取り組まれていない場合は、今後の想定される課題としてお答えください。



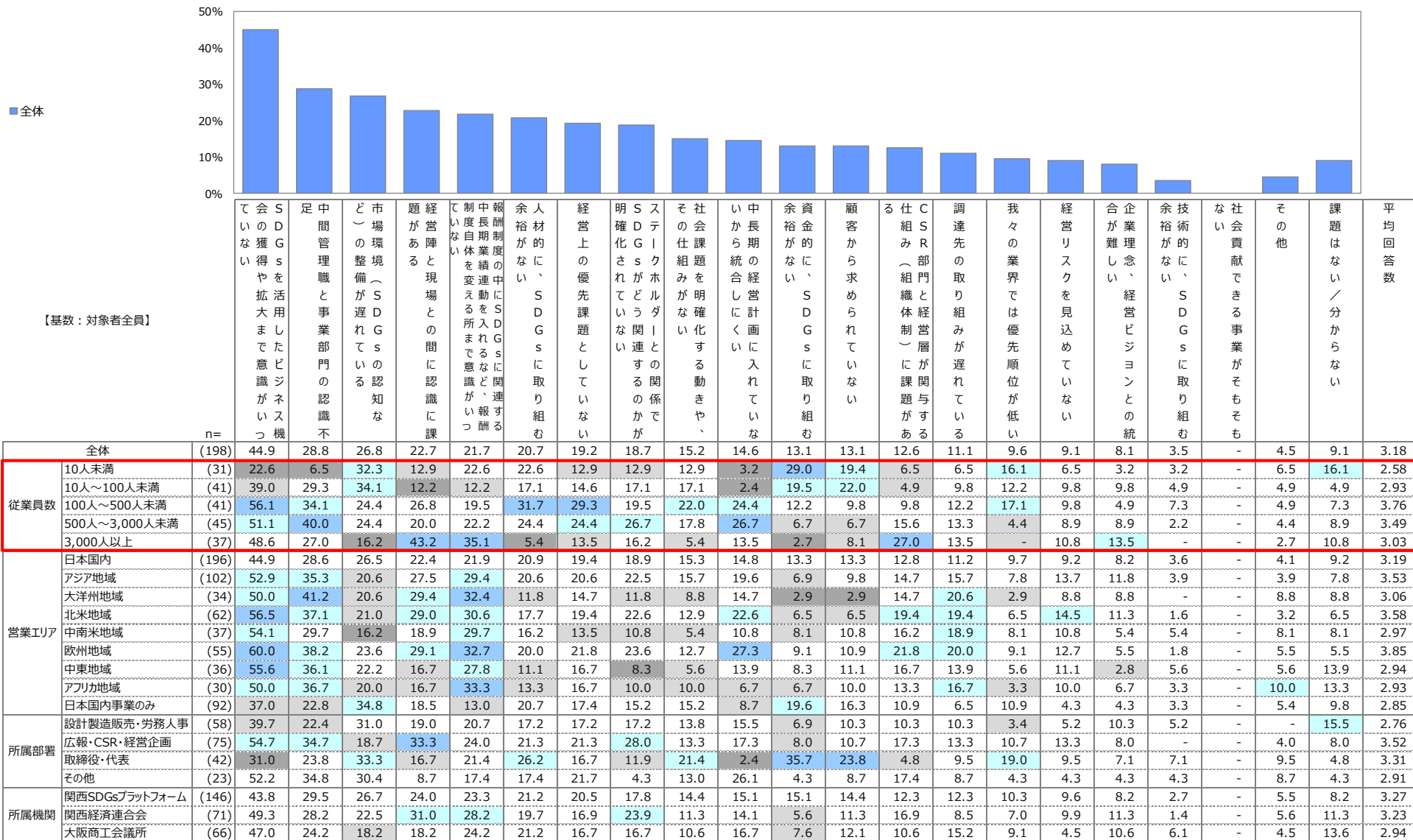
【基数：対象者全員】

n=

	n	44.9	28.8	26.8	22.7	21.7	20.7	19.2	18.7	15.2	14.6	13.1	13.1	12.6	11.1	9.6	9.1	8.1	3.5	-	4.5	9.1	3.18	
性別	全体	(198)	44.9	28.8	26.8	22.7	21.7	20.7	19.2	18.7	15.2	14.6	13.1	13.1	12.6	11.1	9.6	9.1	8.1	3.5	-	4.5	9.1	3.18
性別	男性計	(155)	49.0	29.0	29.0	19.4	18.1	20.6	18.7	18.7	16.1	14.8	12.9	12.3	13.5	9.0	9.7	9.0	9.0	3.9	-	4.5	8.4	3.17
	女性計	(43)	30.2	27.9	18.6	34.9	34.9	20.9	20.9	18.6	11.6	14.0	14.0	16.3	9.3	18.6	9.3	9.3	4.7	2.3	-	4.7	11.6	3.21
年代別	30代以下	(46)	45.7	30.4	21.7	26.1	10.9	28.3	17.4	17.4	10.9	8.7	15.2	15.2	13.0	10.9	4.3	13.0	8.7	4.3	-	6.5	8.7	3.09
	40代	(58)	48.3	25.9	27.6	25.9	27.6	19.0	19.0	25.9	19.0	15.5	12.1	15.5	20.7	8.6	12.1	10.3	6.9	-	-	-	13.8	3.40
	50代	(70)	44.3	38.6	31.4	21.4	28.6	18.6	25.7	18.6	15.7	20.0	14.3	12.9	10.0	15.7	8.6	8.6	7.1	5.7	-	4.3	2.9	3.50
	60才以上	(24)	37.5	4.2	20.8	12.5	8.3	16.7	4.2	4.2	12.5	8.3	8.3	4.2	-	4.2	16.7	-	12.5	4.2	-	12.5	16.7	1.92
	企業所在地	大阪府	(125)	42.4	25.6	23.2	21.6	24.0	22.4	15.2	17.6	15.2	14.4	12.0	13.6	11.2	12.0	11.2	7.2	10.4	4.8	-	3.2	9.6
	大阪府以外	(73)	49.3	34.2	32.9	24.7	17.8	17.8	26.0	20.5	15.1	15.1	15.1	12.3	15.1	9.6	6.8	12.3	4.1	1.4	-	6.8	8.2	3.37
業種	第1次・2次産業 計	(89)	59.6	34.8	30.3	21.3	25.8	23.6	19.1	21.3	16.9	19.1	9.0	12.4	15.7	15.7	10.1	10.1	9.0	4.5	-	3.4	7.9	3.62
	第3次・4次産業 計	(89)	31.5	24.7	23.6	25.8	20.2	16.9	18.0	15.7	12.4	10.1	16.9	14.6	12.4	9.0	10.1	9.0	9.0	2.2	-	5.6	10.1	2.88
資本金	1億円未満	(90)	36.7	26.7	31.1	14.4	17.8	21.1	16.7	13.3	15.6	7.8	22.2	21.1	8.9	11.1	12.2	7.8	6.7	4.4	-	4.4	8.9	3.00
	1億円以上	(97)	51.5	32.0	21.6	29.9	27.8	20.6	19.6	24.7	15.5	19.6	6.2	7.2	17.5	12.4	7.2	10.3	10.3	3.1	-	5.2	9.3	3.42
売上	100億円未満	(94)	35.1	26.6	28.7	16.0	18.1	24.5	17.0	13.8	18.1	6.4	24.5	21.3	7.4	12.8	13.8	8.5	7.4	7.4	-	5.3	8.5	3.13
	100億円以上	(89)	55.1	33.7	22.5	28.1	28.1	15.7	19.1	25.8	13.5	21.3	3.4	6.7	20.2	11.2	4.5	11.2	10.1	-	-	3.4	9.0	3.34
ヒアリング可否	ヒアリング可能である	(88)	40.9	30.7	29.5	25.0	29.5	14.8	21.6	23.9	17.0	20.5	11.4	11.4	14.8	15.9	6.8	6.8	5.7	3.4	-	5.7	11.4	3.35
	ヒアリング不可能である	(110)	48.2	27.3	24.5	20.9	15.5	25.5	17.3	14.5	13.6	10.0	14.5	14.5	10.9	7.3	11.8	10.9	10.0	3.6	-	3.6	7.3	3.05

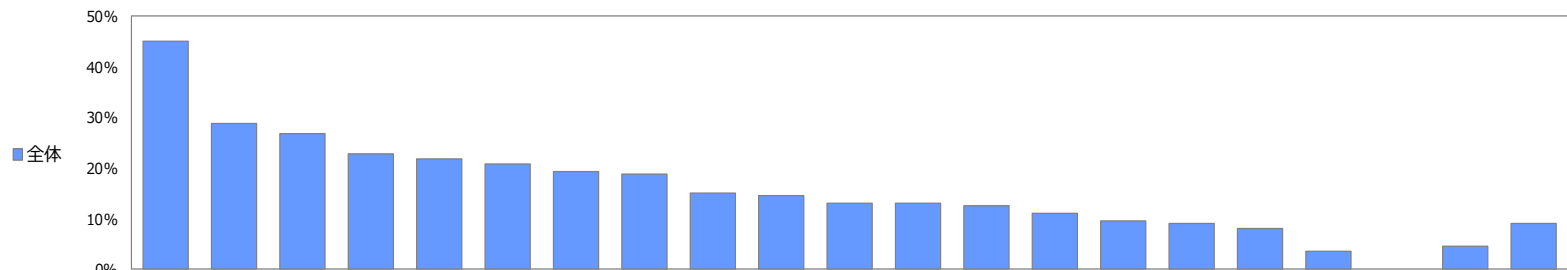
※全体の降順
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs推進における課題は「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」が45%で突出して高かった。
第1次・第2次産業や、資本金・売上が高い企業で課題意識が強い。



※全体の降順
 ※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

従業員数の違いによって課題意識が異なっていた。従業員数が100人未満の企業では「市場環境の整備の遅れ」「資金的に余裕がない」「顧客から求められていない」が高い。100～3,000人未満の企業は「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」「中間管理職と事業部門の認識不足」「人材に余裕が無い」「経営上の優先課題としていない」「中長期の経営計画に入れていない」が高い。3,000人以上の企業は「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」「経営陣と現場との間に認識に課題がある」「報酬制度自体まで意識がいない」「組織体制に課題」が高い。



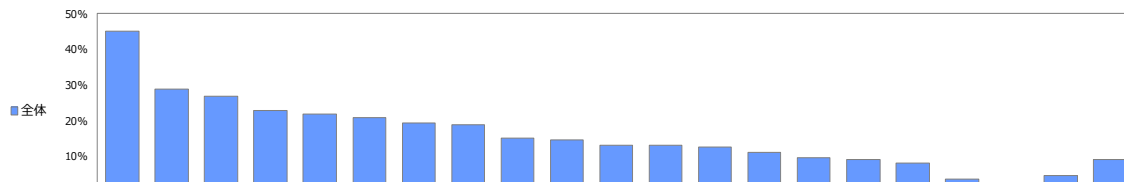
【基数：対象者全員】

全体		(198)	44.9	28.8	26.8	22.7	21.7	20.7	19.2	18.7	15.2	14.6	13.1	13.1	12.6	11.1	9.6	9.1	8.1	3.5	-	4.5	9.1	3.18
SDGs意識度合	意識あり層	(93)	39.8	31.2	29.0	28.0	28.0	11.8	18.3	15.1	15.1	15.1	11.8	12.9	14.0	19.4	8.6	7.5	9.7	2.2	-	5.4	9.7	3.23
	認知のみ層	(103)	50.5	27.2	25.2	18.4	16.5	29.1	20.4	22.3	15.5	14.6	14.6	13.6	11.7	3.9	10.7	10.7	6.8	4.9	-	2.9	7.8	3.19
SDGs取組状況別	社員が【個人レベル】で学んでいる	(86)	46.5	34.9	23.3	27.9	19.8	23.3	22.1	19.8	15.1	23.3	16.3	12.8	15.1	11.6	9.3	10.5	9.3	-	-	7.0	9.3	3.48
	社員が【企業レベル】で学んでいる	(63)	47.6	30.2	36.5	27.0	25.4	4.8	9.5	12.7	11.1	11.1	7.9	11.1	9.5	15.9	9.5	7.9	7.9	-	-	3.2	12.7	2.89
	【部署レベル】で取り組んでいる	(47)	44.7	23.4	25.5	36.2	31.9	17.0	12.8	25.5	10.6	12.8	4.3	4.3	17.0	12.8	8.5	12.8	14.9	2.1	-	6.4	10.6	3.23
	【事業部レベル】で取り組んでいる	(39)	38.5	25.6	20.5	30.8	30.8	12.8	10.3	20.5	12.8	12.8	17.9	17.9	20.5	17.9	12.8	10.3	15.4	5.1	-	5.1	12.8	3.38
	【企業・団体レベル】で取り組んでいる	(72)	45.8	23.6	26.4	25.0	33.3	15.3	12.5	23.6	9.7	8.3	9.7	12.5	20.8	15.3	9.7	9.7	9.7	1.4	-	2.8	11.1	3.15
	【グループレベル】で取り組んでいる	(20)	40.0	25.0	25.0	40.0	35.0	10.0	5.0	15.0	10.0	5.0	10.0	10.0	20.0	20.0	5.0	-	20.0	-	-	5.0	5.0	3.00
	取り組んでいない/詳しい取り組み内容は分からない	(25)	44.0	20.0	32.0	16.0	12.0	28.0	32.0	12.0	32.0	12.0	20.0	20.0	4.0	4.0	8.0	-	12.0	16.0	-	-	16.0	3.16
	社員レベル	(124)	46.8	34.7	28.2	25.8	22.6	17.7	18.5	18.5	13.7	19.4	13.7	12.9	12.1	13.7	10.5	10.5	8.1	-	-	4.8	8.1	3.32
	部署レベル	(65)	43.1	29.2	23.1	36.9	32.3	18.5	13.8	24.6	12.3	15.4	12.3	10.8	20.0	16.9	12.3	12.3	13.8	4.6	-	4.6	9.2	3.57
	企業・団体レベル	(75)	45.3	24.0	26.7	26.7	33.3	14.7	12.0	22.7	9.3	8.0	9.3	12.0	20.0	14.7	9.3	9.3	9.3	1.3	-	2.7	10.7	3.11
取り組んでいない	(25)	44.0	20.0	32.0	16.0	12.0	28.0	32.0	12.0	32.0	12.0	20.0	20.0	4.0	4.0	8.0	-	12.0	16.0	-	-	16.0	3.16	
SDGs取組	社会貢献/CSRの一環 あるいははまる	(133)	50.4	30.1	25.6	25.6	24.1	24.8	19.5	20.3	12.0	14.3	10.5	12.8	15.8	10.5	9.0	8.3	9.0	3.0	-	2.3	9.8	3.28
目的CSR	社会貢献/CSRの一環 あるいはまらない	(65)	33.8	26.2	29.2	16.9	16.9	12.3	18.5	15.4	21.5	15.4	18.5	13.8	6.2	12.3	10.8	10.8	6.2	4.6	-	9.2	7.7	2.98
SDGs取組	大阪・関西万博のため あるいははまる	(31)	38.7	19.4	22.6	41.9	19.4	16.1	19.4	9.7	16.1	22.6	6.5	12.9	9.7	9.7	6.5	12.9	9.7	3.2	-	9.7	12.9	3.06
目的万博	大阪・関西万博のため あるいはまらない	(167)	46.1	30.5	27.5	19.2	22.2	21.6	19.2	20.4	15.0	13.2	14.4	13.2	13.2	11.4	10.2	8.4	7.8	3.6	-	3.6	8.4	3.20

※全体の降順

※ n ≥ 30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs意識あり層は「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」「中間管理職と事業部門の認識不足」「市場環境の整備が遅れている」「経営陣と現場との間に認識に課題がある」「報酬制度を変えるところまで意識がいない」が高い。認知のみ層は「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」「人材的に、SDGsに取り組む余裕がない」が高く、差がみられる。



【基数：対象者全員】

	全体	(198)	44.9	28.8	26.8	22.7	21.7	20.7	19.2	18.7	15.2	14.6	13.1	13.1	12.6	11.1	9.6	9.1	8.1	3.5	-	4.5	9.1	3.18
収益性向上	(142)	46.5	32.4	29.6	28.2	28.2	19.7	21.8	21.8	15.5	14.1	13.4	16.2	13.4	12.7	9.9	9.9	9.9	8.5	4.2	-	4.9	7.0	3.51
人材の強化	(154)	51.3	31.2	27.3	27.9	24.7	21.4	22.1	21.4	14.3	15.6	13.0	14.3	13.6	11.7	9.7	9.7	9.7	8.1	3.2	-	3.9	7.1	3.45
人材流出の防止	(75)	57.3	36.0	25.3	37.3	26.7	20.0	21.3	25.3	14.7	18.7	10.7	16.0	16.0	13.3	8.0	12.0	5.3	1.3	-	-	4.0	5.3	3.69
社内教育システムの整備	(105)	54.3	41.0	29.5	29.5	24.8	23.8	24.8	22.9	16.2	21.0	13.3	15.2	14.3	16.2	9.5	11.4	8.6	4.8	-	-	2.9	6.7	3.84
売上・シェア拡大	(125)	49.6	33.6	24.8	26.4	25.6	22.4	23.2	21.6	16.8	16.8	15.2	14.4	12.0	12.8	8.8	10.4	6.4	4.0	-	-	4.0	9.6	3.49
新製品・新サービス・新事業の開発	(126)	51.6	32.5	26.2	28.6	26.2	22.2	20.6	21.4	19.0	17.5	11.9	15.9	11.9	12.9	13.5	8.7	7.9	9.5	3.2	-	4.0	7.1	3.52
事業基盤の強化・再編 (M&A・ブライアンズ・既存事業の選択と集中)	(88)	50.0	36.4	28.4	35.2	28.4	17.0	23.9	26.1	15.9	17.0	8.0	11.4	18.2	12.5	10.2	9.1	11.4	3.4	-	-	4.5	5.7	3.67
技術力・研究開発力の強化	(99)	55.6	35.4	29.3	29.3	30.3	24.2	21.2	27.3	18.2	19.2	10.1	14.1	17.2	15.1	6.1	12.1	8.1	4.0	-	-	1.0	7.1	3.76
顧客満足度の向上	(136)	49.3	31.6	25.7	25.5	21.3	18.4	19.1	11.0	16.2	11.8	16.2	14.0	11.0	9.6	9.6	6.6	6.6	4.4	-	-	5.9	8.1	3.30
各ステークホルダーとの連携強化	(94)	51.1	34.0	24.5	30.9	30.9	18.1	21.3	24.5	17.0	21.3	8.5	11.7	16.0	14.9	9.6	10.6	9.6	3.2	-	-	3.2	6.4	3.61
BCP対策などの事業継続	(92)	56.5	34.8	26.1	33.7	27.2	19.6	18.5	25.0	12.0	19.6	5.4	9.8	13.0	13.0	9.8	8.7	8.7	2.2	-	-	5.4	6.5	3.49
グローバル化 (グローバル経営)	(85)	58.8	37.6	25.9	28.2	29.4	23.5	22.4	21.2	16.5	20.0	10.6	11.8	15.3	15.3	10.6	10.6	9.4	4.7	-	-	3.5	7.1	3.75
品質向上 (商品・サービス・技術)	(131)	53.4	35.1	29.0	25.2	25.2	24.4	21.4	22.9	16.8	16.8	11.5	15.3	13.7	13.7	7.6	9.9	9.9	3.1	-	-	4.6	8.4	3.60
財務体質強化	(101)	50.5	32.7	24.8	30.7	32.7	23.8	20.8	18.8	18.8	13.9	14.9	12.9	12.9	14.9	9.9	10.9	8.9	5.0	-	-	5.0	6.9	3.62
現場力の強化	(116)	53.4	34.5	26.7	30.2	32.4	21.6	21.6	23.3	16.4	18.1	11.2	14.7	14.7	12.9	7.8	12.1	7.8	3.4	-	-	3.4	6.9	3.56
適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(100)	57.0	40.0	27.0	32.0	28.0	19.0	21.0	29.0	19.0	21.0	9.0	11.0	14.0	13.0	8.0	11.0	9.0	2.0	-	-	4.0	7.0	3.74
ブランド力の向上・企業・団体コミュニケーション力の強化	(119)	45.4	30.3	28.6	26.9	25.2	20.2	20.2	21.0	16.8	16.8	10.9	13.4	11.8	10.9	10.9	9.2	7.6	3.4	-	-	3.4	9.2	3.33
高コスト体質の改善	(70)	54.3	45.7	27.1	35.7	25.7	28.6	31.4	30.0	18.6	21.4	14.3	12.9	20.0	12.9	8.6	8.6	10.0	4.3	-	-	2.9	7.1	4.13
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(95)	45.3	30.5	31.6	29.5	29.5	18.9	22.1	26.3	15.8	18.9	12.6	13.7	15.8	13.7	12.6	10.5	9.5	2.1	-	-	5.3	5.3	3.64
地域貢献・密着	(109)	47.7	31.2	25.7	27.5	22.9	18.3	19.3	18.3	10.1	11.9	16.5	10.1	9.2	10.1	8.2	10.1	8.3	2.8	-	-	3.7	9.2	3.21
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	39.5	28.9	26.3	28.9	28.9	15.8	10.5	15.8	15.8	13.2	7.9	10.5	10.5	13.2	7.9	10.5	10.5	-	-	-	2.6	10.5	2.97
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(33)	36.4	33.3	21.2	24.2	30.3	9.1	12.1	15.2	6.1	15.2	3.0	12.1	15.2	18.2	-	15.2	9.1	-	-	-	6.1	6.1	2.82
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	44.0	28.6	27.4	27.4	29.8	16.7	13.1	19.0	13.1	16.7	9.5	11.9	15.5	16.7	2.4	10.7	10.7	-	-	-	3.6	9.5	3.17
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	41.6	27.3	26.0	27.3	27.3	16.9	15.6	18.2	11.7	11.7	10.4	13.0	14.3	14.3	9.1	11.7	10.4	-	-	-	5.2	6.5	3.12
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	43.6	35.9	20.5	30.8	30.8	17.9	15.4	17.9	14.1	14.1	10.3	14.1	15.4	12.8	6.4	12.8	11.5	-	-	-	3.8	6.4	3.28
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	45.3	37.7	22.6	30.2	35.8	15.1	15.1	22.6	17.0	13.2	5.7	7.5	22.6	18.9	5.7	15.1	9.4	1.9	-	-	3.8	7.5	3.45
G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	49.4	34.2	26.6	31.6	31.6	16.5	12.7	22.8	15.2	17.7	5.1	7.6	19.0	13.9	6.3	15.2	10.1	1.3	-	-	3.8	8.9	3.41
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	47.3	33.0	28.6	29.5	27.7	20.5	18.8	19.6	16.1	15.2	14.3	17.9	14.3	13.4	8.9	12.5	8.9	0.9	-	-	5.4	7.1	3.53
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	53.7	34.1	23.2	31.7	32.9	22.0	19.5	22.0	14.6	14.6	9.8	11.0	19.5	13.4	9.8	14.6	9.8	2.4	-	-	3.7	6.1	3.62
J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	39.2	29.4	27.5	25.5	25.5	9.8	9.8	13.7	17.6	13.7	5.9	19.6	13.7	17.6	9.8	9.8	7.8	2.0	-	-	3.9	13.7	3.02
K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	45.8	28.9	21.7	28.9	26.5	14.5	18.1	18.1	13.3	14.5	7.2	12.0	15.7	10.8	6.0	13.3	10.8	1.2	-	-	2.4	9.6	3.10
L 持続可能な消費行動を確保する活動	(86)	46.5	34.9	27.9	26.7	30.2	15.1	14.0	22.1	12.8	16.3	7.0	12.8	20.9	16.3	8.1	12.8	9.3	-	-	-	3.5	5.8	3.37
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	43.2	34.1	27.3	31.8	27.3	14.8	14.8	20.5	12.5	17.0	4.5	8.0	20.5	13.6	5.7	11.4	10.2	1.1	-	-	3.4	8.0	3.22
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	48.9	37.8	33.3	24.4	35.6	15.6	15.6	24.4	20.0	13.2	6.7	13.3	24.4	15.6	8.9	15.6	11.1	2.2	-	-	6.7	6.7	3.73
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を防止する活動	(68)	42.6	33.8	22.1	20.6	23.5	19.1	13.2	19.1	13.2	14.7	5.9	10.3	17.6	14.7	7.4	11.8	8.8	1.5	-	-	1.5	11.8	3.01
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	45.0	35.0	15.0	42.5	35.0	7.5	12.5	20.0	12.5	17.5	-	15.0	17.5	10.0	5.0	17.5	12.5	-	-	-	2.5	10.0	3.23
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化させる活動	(79)	35.4	29.1	29.1	29.1	35.4	15.2	10.1	19.0	15.2	13.9	10.1	13.9	10.1	11.4	11.4	15.2	8.9	2.5	-	-	3.8	10.1	3.19

※全体の降順
 ※ n ≥ 30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組んでいる企業では、「SDGsを活用したビジネス機会の獲得や拡大まで意識がいない」を筆頭に、「報酬制度自体を変える所まで意識がいない」「中間管理職と事業部門の認識不足」「経営陣と現場との間に認識に課題がある」「CSRと経営層が関与する仕組みに課題」が高く、「人材的に取り組む余裕がない」「経営上の優先課題としていない」「資金的に取り組む余裕がない」は低い。SDGs取組前は、経営上の課題ととらえて人材・資金面で体制を作ること、取組後は、社内の部署間の意識のすり合わせとより高度な制度化が課題となっている。

質問文 あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業の「経営とSDGsの関係」についてお知らせください。
最も近いものをひとつだけお知らせください。

(%)

【基数：対象者全員】

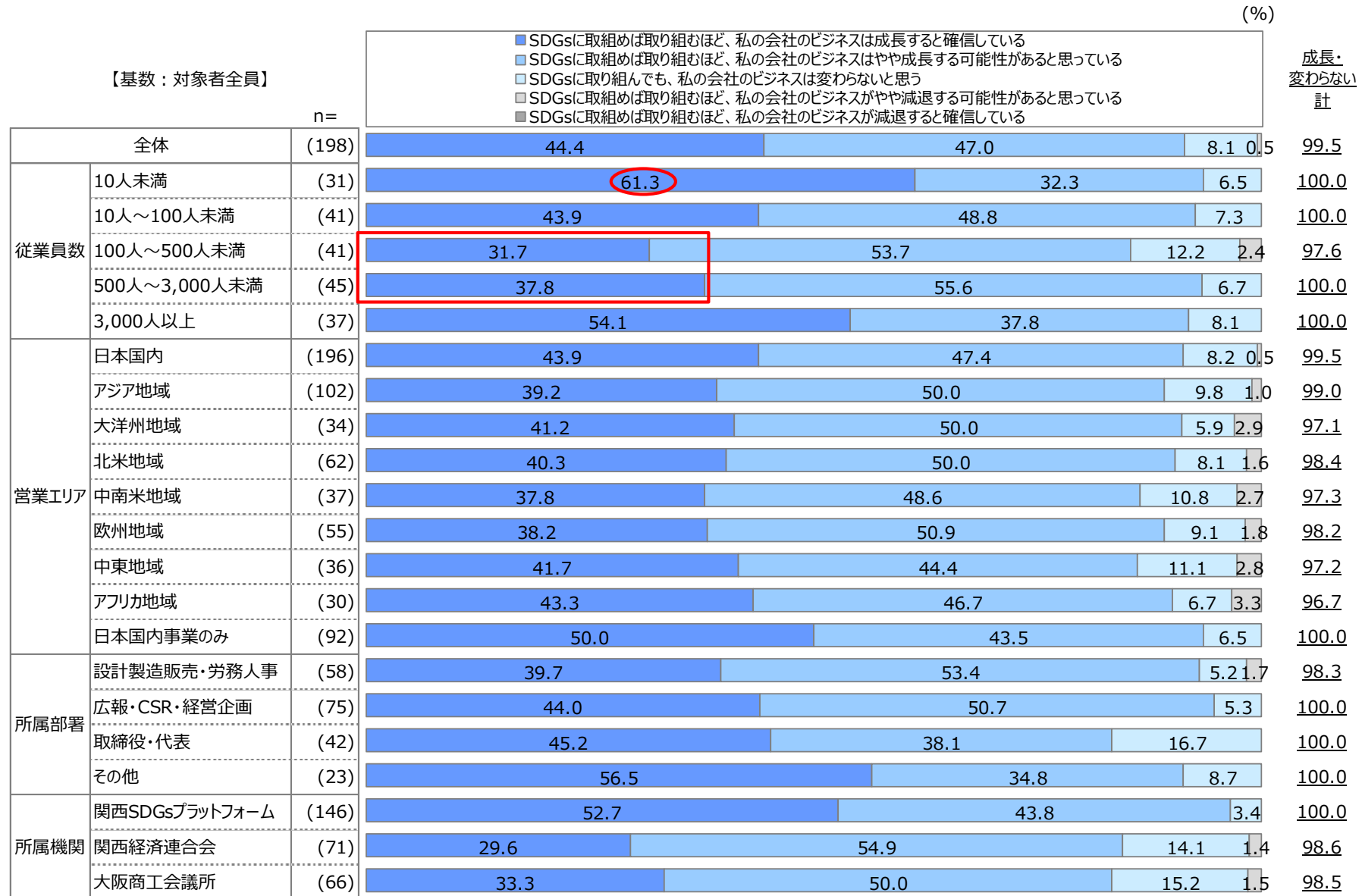
n=

- SDGsに取り組めば取り組むほど、私の会社のビジネスは成長すると確信している
- SDGsに取り組めば取り組むほど、私の会社のビジネスはやや成長する可能性があると思っている
- SDGsに取り組んでも、私の会社のビジネスは変わらないと思う
- SDGsに取り組めば取り組むほど、私の会社のビジネスがやや減退する可能性があると思っている
- SDGsに取り組めば取り組むほど、私の会社のビジネスが減退すると確信している

成長・
変わらない
計

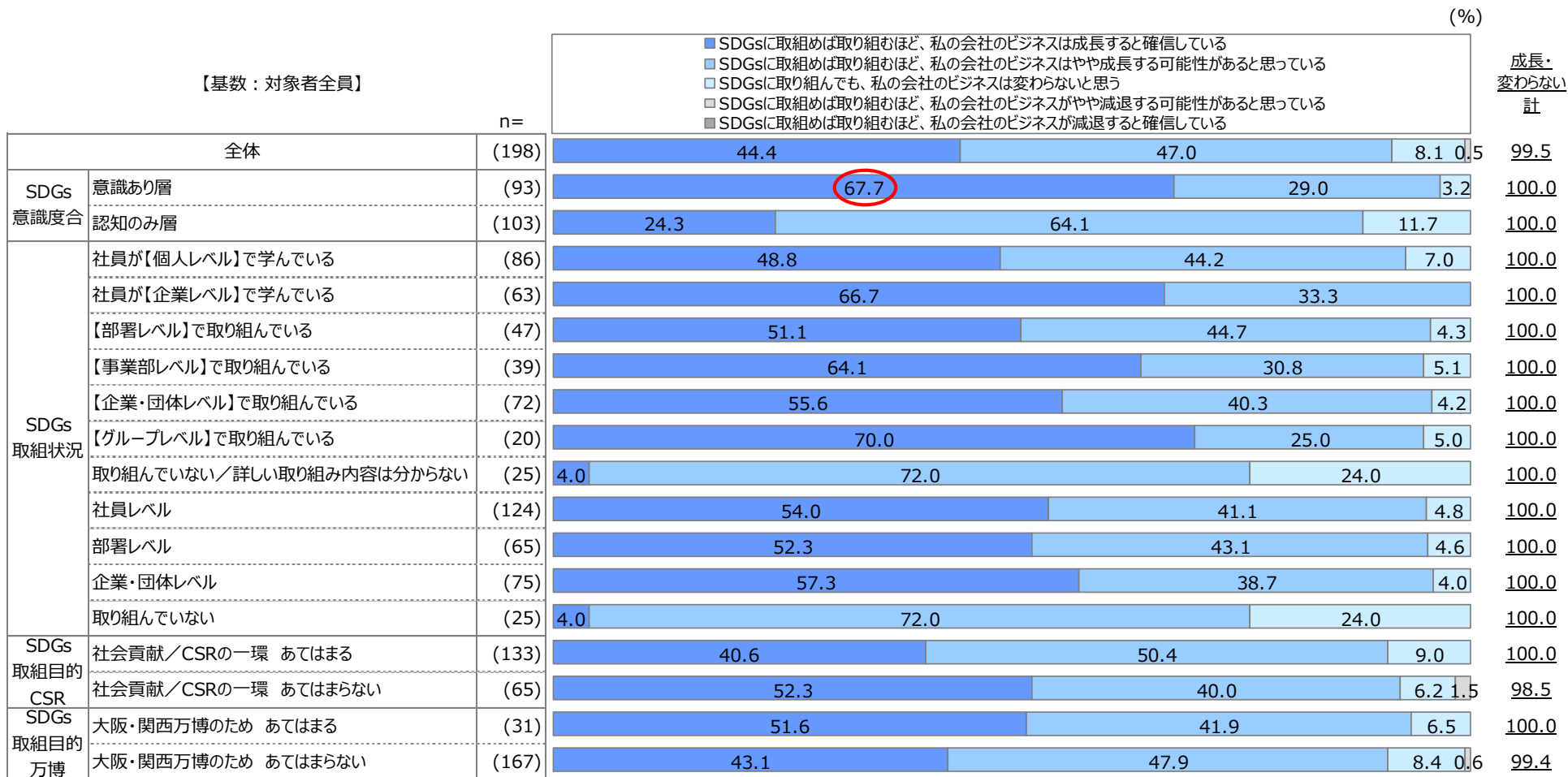
		n=	割合 (%)			成長・ 変わらない 計
全体		(198)	44.4	47.0	8.1	99.5
性別	男性計	(155)	43.2	47.1	9.0	99.4
	女性計	(43)	48.8	46.5	4.7	100.0
年代別	30代以下	(46)	43.5	45.7	10.9	100.0
	40代	(58)	50.0	46.6	1.7	98.3
	50代	(70)	47.1	42.9	10.0	100.0
	60才以上	(24)	25.0	62.5	12.5	100.0
企業の所在地	大阪府	(125)	40.8	49.6	8.8	99.2
	大阪府以外	(73)	50.7	42.5	6.8	100.0
業種	第1次・2次産業 計	(89)	41.6	50.6	6.7	98.9
	第3次・4次産業 計	(89)	46.1	44.9	9.0	100.0
資本金	1億円未満	(90)	50.0	42.2	7.8	100.0
	1億円以上	(97)	39.2	50.5	9.3	99.0
売上	100億円未満	(94)	47.9	43.6	8.5	100.0
	100億円以上	(89)	42.7	48.3	7.9	98.9
ヒアリング可否	ヒアリング可能である	(88)	64.8	29.5	4.5	98.9
	ヒアリング不可能である	(110)	28.2	60.9	10.9	100.0

本調査に回答した企業のうち、ほとんどすべての企業が、SDGsに取り組むほど成長するという意識を持っている。



従業員数10人未満、日本国内事業のみの企業で「SDGsに取り組むほどビジネスは成長すると確信している」のスコアは高いが、100～3000人未満規模は他よりも低い。
従業員数100人未満は、現在SDGs取組が低い（Q13参照）、今後の取り組みによっては、ビジネスの成長可能性を感じている模様。

【基数：対象者全員】



SDGs意識あり層では成長確信のスコアが高い。

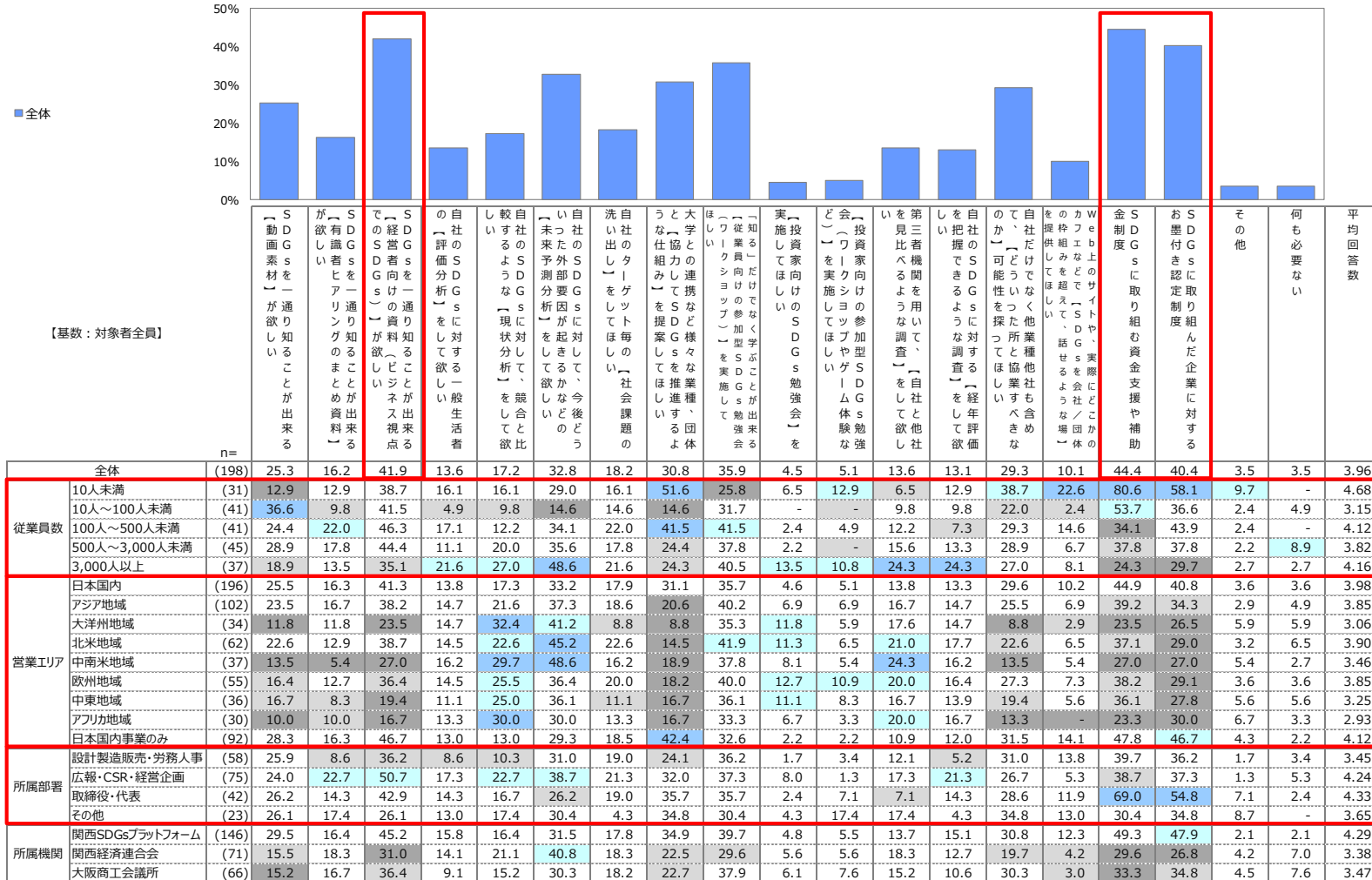
【基数：対象者全員】

経営における課題	全体	n=	(%)			成長・ 変わらない 計	
			SDGsに取組めば取り組むほど、私の会社のビジネスは成長すると確信している	SDGsに取組めば取り組むほど、私の会社のビジネスはやや成長する可能性があると思っている	SDGsに取組んでも、私の会社のビジネスは変わらないと思う		SDGsに取組めば取り組むほど、私の会社のビジネスがやや減退する可能性があると思っている
		(198)	44.4	47.0	8.1	0.5	99.5
収益性向上		(142)	43.7	45.8	9.9	0.7	99.3
人材の強化		(154)	42.9	46.8	9.7	0.6	99.4
人材流出の防止		(75)	40.0	50.7	8.0	1.3	98.7
社内教育システムの整備		(105)	41.9	48.6	8.6	1.0	99.0
売上・シェア拡大		(125)	40.8	50.4	8.0	0.8	99.2
新製品・新サービス・新事業の開発		(126)	43.7	48.4	7.1	0.8	99.2
事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)		(88)	40.9	51.1	8.0		100.0
技術力・研究開発力の強化		(99)	45.5	45.5	8.1	1.0	99.0
顧客満足度の向上		(136)	41.2	51.5	6.6	0.7	99.3
各ステークホルダーとの連携強化		(94)	54.3	42.6	3.2		100.0
BCP対策などの事業継続		(92)	43.5	48.9	6.5	1.1	98.9
グローバル化 (グローバル経営)		(85)	42.4	50.6	7.1		100.0
品質向上 (商品・サービス・技術)		(131)	42.0	48.9	8.4	0.8	99.2
財務体質強化		(101)	43.6	47.5	7.9	1.0	99.0
現場力の強化		(116)	40.5	49.1	9.5	0.9	99.1
適切なコーポレート・ガバナンスの推進		(100)	44.0	49.0	6.0	1.0	99.0
ブランド力の向上、企業・団体コミュニケーション力の強化		(119)	47.1	44.5	7.6	0.8	99.2
高コスト体質の改善		(70)	40.0	50.0	8.6	1.4	98.6
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し		(95)	54.7	41.1	3.2	1.1	98.9
地域貢献・密着		(109)	45.9	46.8	6.4	0.9	99.1
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動		(38)	57.9	36.8	5.3		100.0
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動		(33)	60.6	33.3	6.1		100.0
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動		(84)	60.7	34.5	4.8		100.0
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動		(77)	57.1	40.3	2.6		100.0
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動		(78)	56.4	38.5	5.1		100.0
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動		(53)	60.4	34.0	5.7		100.0
G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動		(79)	51.9	44.3	3.8		100.0
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動		(112)	49.1	45.5	5.4		100.0
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動		(82)	48.8	46.3	4.9		100.0
J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動		(51)	58.8	33.3	7.8		100.0
K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動		(83)	54.2	41.0	4.8		100.0
L 持続可能な生産消費形態を確保する活動		(86)	55.8	38.4	5.8		100.0
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動		(88)	54.5	40.9	4.5		100.0
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動		(45)	60.0	35.6	4.4		100.0
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する活動		(68)	52.9	39.7	7.4		100.0
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動		(40)	45.0	50.0	5.0		100.0
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動		(79)	55.7	40.5	3.8		100.0

「各ステークホルダーとの連携強化」、「企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し」を経営課題としている企業で、「SDGsに取り組むほどビジネスは成長すると確信している」のスコアが高い。

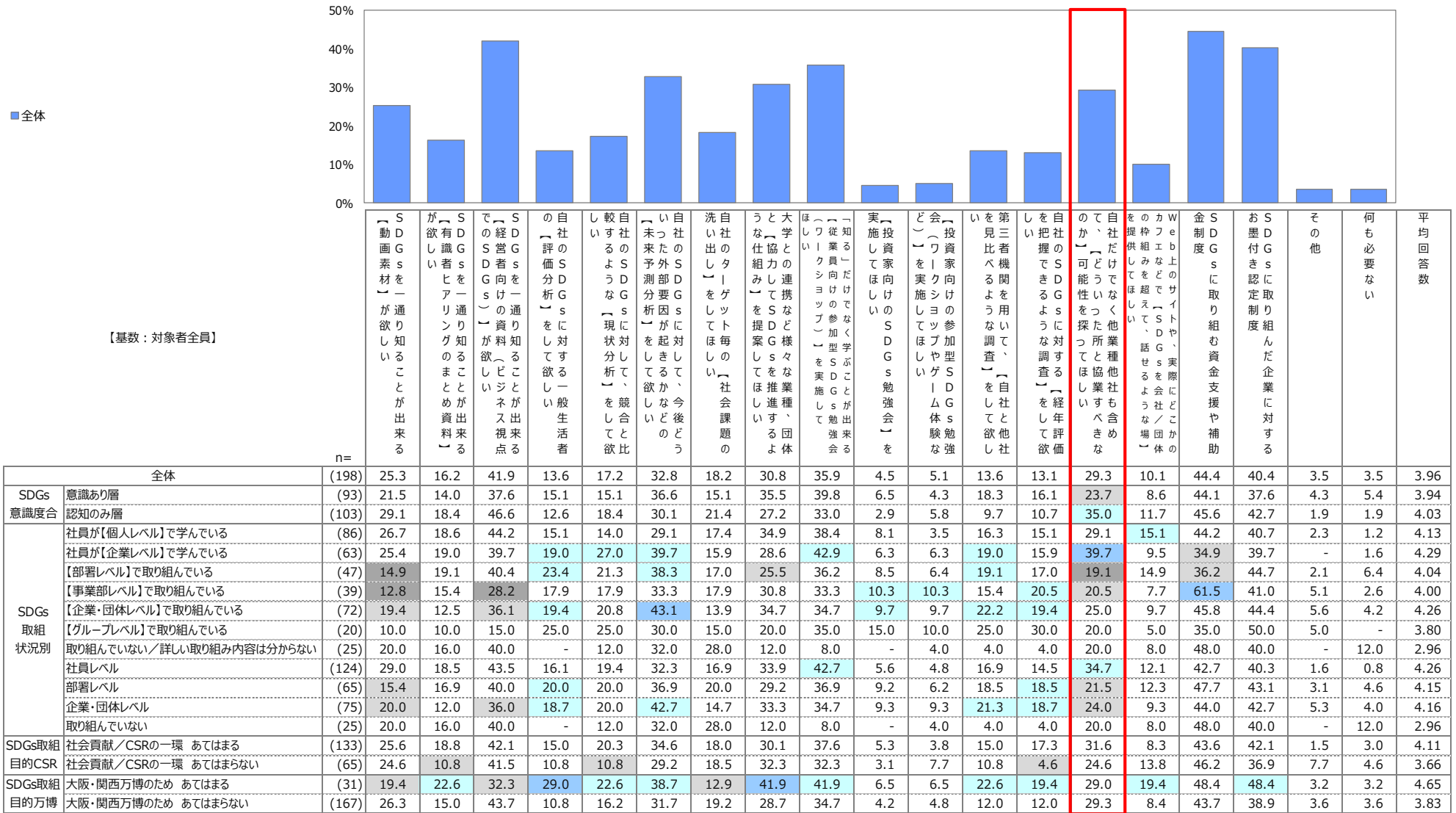
質問文

今後、あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業がSDGsを推進するとした時、【どういったものが必要】と考えられますか。
下記の中からあてはまるものをすべてお知らせください。
※SDGsに取り組まれていない場合は、今後の想定される課題としてお答えください。



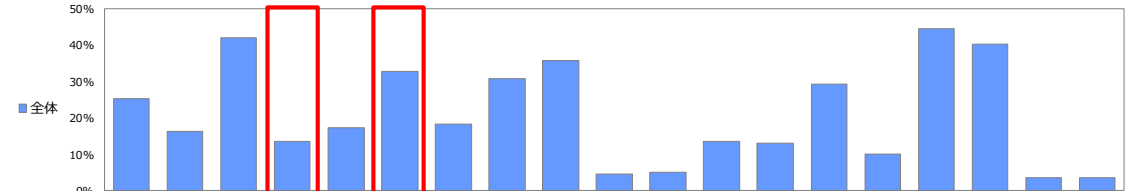
※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs推進のために必要なものは、「SDGsに取り組む資金支援や補助金制度」「SDGsを一通り知ることが出来る経営者向けの資料」「SDGsに取り組んだ企業に対するお墨付き認定制度」が4割を超えて高く挙がった。従業員規模、営業エリア（国内のみか海外もあるか）、所属部署（CSRか取締役か）によって必要なものが異なっていた。



※ n ≥ 30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs認知のみ層では、資料・資金支援・お墨付き制度に加えて「自社だけでなく他業種他社も含めて、【どういった所と協業すべきなのか】可能性を探してほしい」が高かった。



【基数：対象者全員】

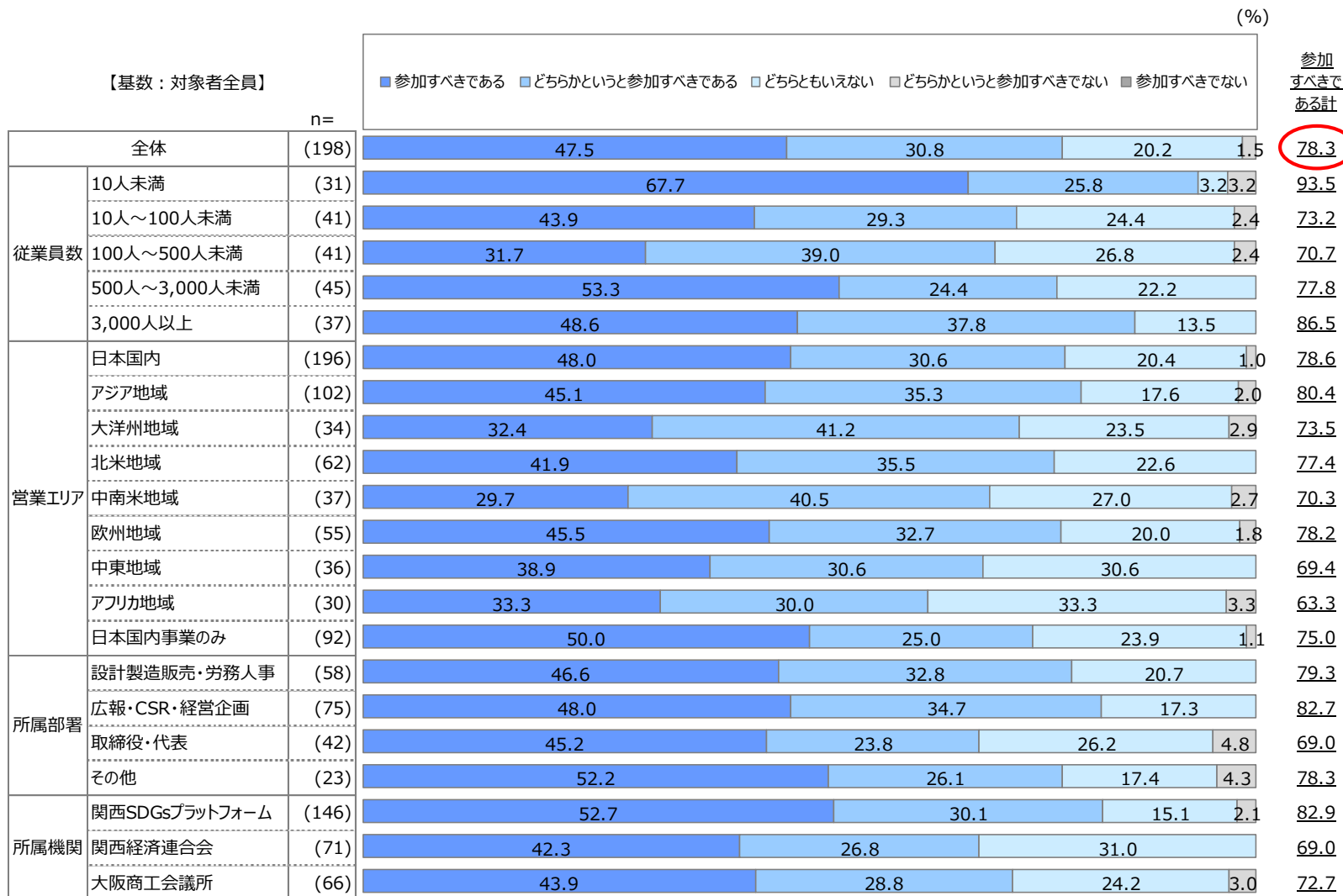
経営課題	n	全体																			
		(198)	25.3	16.2	41.9	13.6	17.2	32.8	18.2	30.8	35.9	4.5	5.1	13.6	13.1	29.3	10.1	44.4	40.4	3.5	3.5
収益性向上	(142)	24.6	20.4	42.3	14.8	20.4	38.7	17.6	32.4	38.0	6.3	7.0	16.2	14.1	29.6	6.5	46.5	44.4	4.2	2.1	4.26
人材の強化	(154)	27.3	19.5	44.8	14.9	18.8	37.0	20.8	30.5	36.4	5.8	6.5	16.2	14.9	29.9	11.7	42.9	42.2	3.2	3.2	4.23
人材流出の防止	(75)	20.0	20.0	52.0	14.7	21.3	36.0	20.0	33.3	37.3	8.0	5.3	16.0	14.7	26.7	13.3	42.7	42.7	1.3	4.0	4.25
社内教育システムの整備	(105)	31.4	23.8	50.5	15.2	22.9	36.2	23.8	33.3	41.0	6.7	5.7	17.1	18.1	34.3	12.4	45.7	43.8	-	1.9	4.62
売上・シェア拡大	(125)	23.2	20.0	43.2	14.4	19.2	35.2	18.4	28.8	31.2	7.2	7.2	12.0	13.6	32.8	8.8	46.4	39.2	4.0	1.6	4.05
新製品・新サービス・新事業の開発	(126)	23.0	19.8	47.6	15.1	22.2	34.9	20.6	30.2	38.9	6.3	5.6	15.1	14.3	30.2	11.1	41.3	39.7	1.6	3.2	4.17
事業基盤の強化・再編 (M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中)	(88)	19.3	19.3	43.2	15.9	22.7	43.2	21.6	35.2	36.4	9.1	6.8	21.6	15.9	30.7	13.6	35.2	39.8	2.3	3.4	4.32
技術力・研究開発力の強化	(99)	27.3	18.2	47.5	19.2	25.3	41.4	22.2	33.3	39.4	9.1	6.1	19.2	21.2	24.2	14.1	45.5	48.5	-	-	4.62
顧客満足度の向上	(136)	27.9	19.1	45.6	13.2	18.4	35.3	16.2	27.9	35.3	6.6	5.1	14.7	13.2	31.6	7.4	41.2	37.5	3.7	2.2	4.00
各ステークホルダーとの連携強化	(94)	27.7	23.4	42.6	19.1	22.3	43.6	18.1	35.1	35.1	7.4	9.6	18.1	17.0	35.1	14.9	40.4	38.3	-	1.1	4.48
B2C対策などの事業継続	(92)	28.3	23.9	50.0	16.3	20.7	42.4	19.6	28.3	41.3	7.6	4.3	20.7	15.2	34.8	13.0	32.6	38.0	2.2	1.1	4.39
グローバル化 (グローバル経営)	(85)	23.5	16.5	40.0	12.9	22.4	37.6	16.5	28.2	35.3	8.2	5.9	17.6	16.5	31.8	12.9	42.4	37.6	2.4	3.5	4.08
品質向上 (商品・サービス・技術)	(131)	26.7	19.8	49.6	16.0	21.4	35.9	20.6	30.5	35.9	6.1	6.1	17.6	16.8	30.5	13.0	42.7	42.0	3.8	2.3	4.35
財務体質強化	(101)	24.8	22.8	41.6	17.8	22.8	38.6	16.8	33.7	35.6	7.9	5.9	14.9	14.9	30.7	12.9	45.5	42.6	2.0	1.0	4.32
現場力の強化	(116)	29.3	19.0	46.6	16.4	19.8	37.9	19.0	33.6	37.9	6.0	6.9	13.8	13.8	31.9	13.8	44.0	39.7	1.7	1.7	4.31
適切なユーザサポート・ガバナンスの推進	(100)	24.0	21.0	48.0	17.0	23.0	41.0	22.0	31.0	38.0	8.0	7.0	20.0	17.0	34.0	14.0	35.0	37.0	3.0	2.0	4.40
ブランド力の向上・企業・団体コミュニケーション力の強化	(119)	26.1	24.4	43.7	16.8	22.7	40.3	16.0	31.1	34.5	7.6	6.7	14.3	15.1	30.3	10.9	45.4	42.0	3.4	3.4	4.31
高コスト体質の改善	(70)	27.1	20.0	48.6	21.4	24.3	38.6	21.4	31.4	40.0	7.1	4.3	15.7	17.1	25.7	15.7	45.7	44.3	1.4	-	4.50
企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(95)	28.4	22.1	44.2	15.8	23.2	38.9	17.9	35.8	40.0	7.4	8.4	18.9	15.8	34.7	11.6	43.2	40.0	3.2	1.1	4.49
地域貢献・密着	(109)	28.4	19.3	43.1	19.3	19.3	39.4	18.3	33.9	44.0	6.4	5.5	17.4	15.6	31.2	15.6	41.3	40.4	0.9	1.8	4.39
A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	21.1	18.4	34.2	21.1	13.2	34.2	13.2	34.2	23.7	7.9	7.9	15.8	13.2	23.7	15.8	44.7	42.1	-	2.6	3.84
B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(33)	21.2	15.2	42.4	24.2	24.2	36.4	12.1	21.2	42.4	9.1	9.1	18.2	15.2	18.2	15.2	45.5	42.4	-	-	4.12
C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	25.0	15.5	38.1	21.4	22.6	36.9	15.5	28.6	40.5	8.3	6.0	20.2	21.4	28.6	8.3	38.1	38.1	2.4	2.4	4.15
D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	29.9	16.9	44.2	20.8	22.1	37.7	18.2	39.0	42.9	7.8	3.9	15.6	19.5	33.8	11.7	41.6	42.9	2.6	3.9	4.51
E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	26.9	17.9	44.9	20.5	26.9	35.9	20.5	28.2	39.7	6.4	5.1	19.2	20.5	28.2	11.5	41.0	41.0	3.8	3.8	4.38
F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	20.8	13.2	37.7	24.5	26.4	39.6	17.0	32.1	39.6	9.4	3.8	26.4	18.9	17.0	15.1	47.2	37.7	1.9	1.9	4.28
G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	27.8	20.3	45.6	19.0	21.5	40.5	19.0	29.1	46.8	11.4	5.1	17.7	16.5	26.6	10.1	41.8	40.5	-	2.5	4.39
H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	28.6	20.5	45.5	19.6	19.6	37.5	20.5	30.4	42.0	7.1	7.1	17.9	19.6	31.3	11.6	44.6	43.8	3.6	2.7	4.51
I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	30.5	19.5	45.1	18.3	19.5	39.0	18.3	30.5	43.9	8.5	4.9	19.5	20.7	25.6	6.1	40.2	41.5	1.2	2.4	4.33
J 国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	17.6	13.7	33.3	23.5	17.6	39.2	21.6	31.4	35.3	5.9	5.9	15.7	13.7	21.6	11.8	41.2	47.1	2.0	-	3.98
K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	21.7	13.3	36.1	15.7	19.3	32.5	16.9	28.9	38.6	6.0	6.0	16.9	16.9	24.1	8.4	39.8	39.8	3.6	1.2	3.84
L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(86)	24.4	12.8	38.4	20.9	20.9	38.4	17.4	30.2	40.7	8.1	4.7	16.3	20.9	32.6	9.3	51.2	43.0	3.5	3.5	4.34
M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	28.4	15.9	43.2	15.9	18.2	39.8	15.9	28.4	45.5	8.0	4.5	22.7	18.2	27.3	9.1	40.9	43.2	3.4	2.3	4.28
N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	24.4	13.3	40.0	22.2	22.0	42.2	13.3	33.3	35.6	8.9	2.2	20.0	17.8	22.2	8.9	53.3	46.7	-	2.2	4.24
O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を阻止する活動	(68)	26.5	11.8	41.2	19.1	20.6	36.8	17.6	26.5	36.8	5.9	4.4	22.1	20.6	27.9	11.8	47.1	45.6	4.4	1.5	4.26
P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	22.5	20.0	40.0	20.0	27.5	45.0	20.0	30.0	37.5	12.5	7.5	20.0	22.5	25.0	12.5	32.5	32.5	-	-	4.33
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(79)	29.1	21.5	43.0	20.3	21.5	43.0	17.7	36.7	40.5	7.6	6.3	12.7	17.7	31.6	10.1	49.4	39.2	2.5	-	4.51

※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 □：全体より5Pt.以上高い値 ▨：全体より10Pt.以上低い値 ▩：全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組んでいる企業は、資料・ワークショップ・連携の仕組みづくりに加えて、「自社のSDGsに対して、今後どういった外部要因が起きるかなどの【未来予測分析】をして欲しい」「自社のSDGsに対する一般生活者の【評価分析】をして欲しい」が高く、SDGsに取り組んだ効果を分析したい意向が強い。

質問文

仮に、特定の企業／団体が下記のように「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を軸に、他の1～16の開発目標を達成しようとする仕組みがあるとした時、あなた（全社的な視点を有する方）が所属する企業の考えとして、【同業界の「競合他社」も含めて参加すべき】だと思いますか。下記の中から最も近いものをひとつだけお知らせください。



同業界の競合他社も含めてSDGs達成する企業・団体に、78.3%が参加すべきであると回答した。



SDGs意識あり層、SDGsに部署レベル、企業・団体レベルで取り組んでいる企業は「参加すべきである」のスコアが高かった。

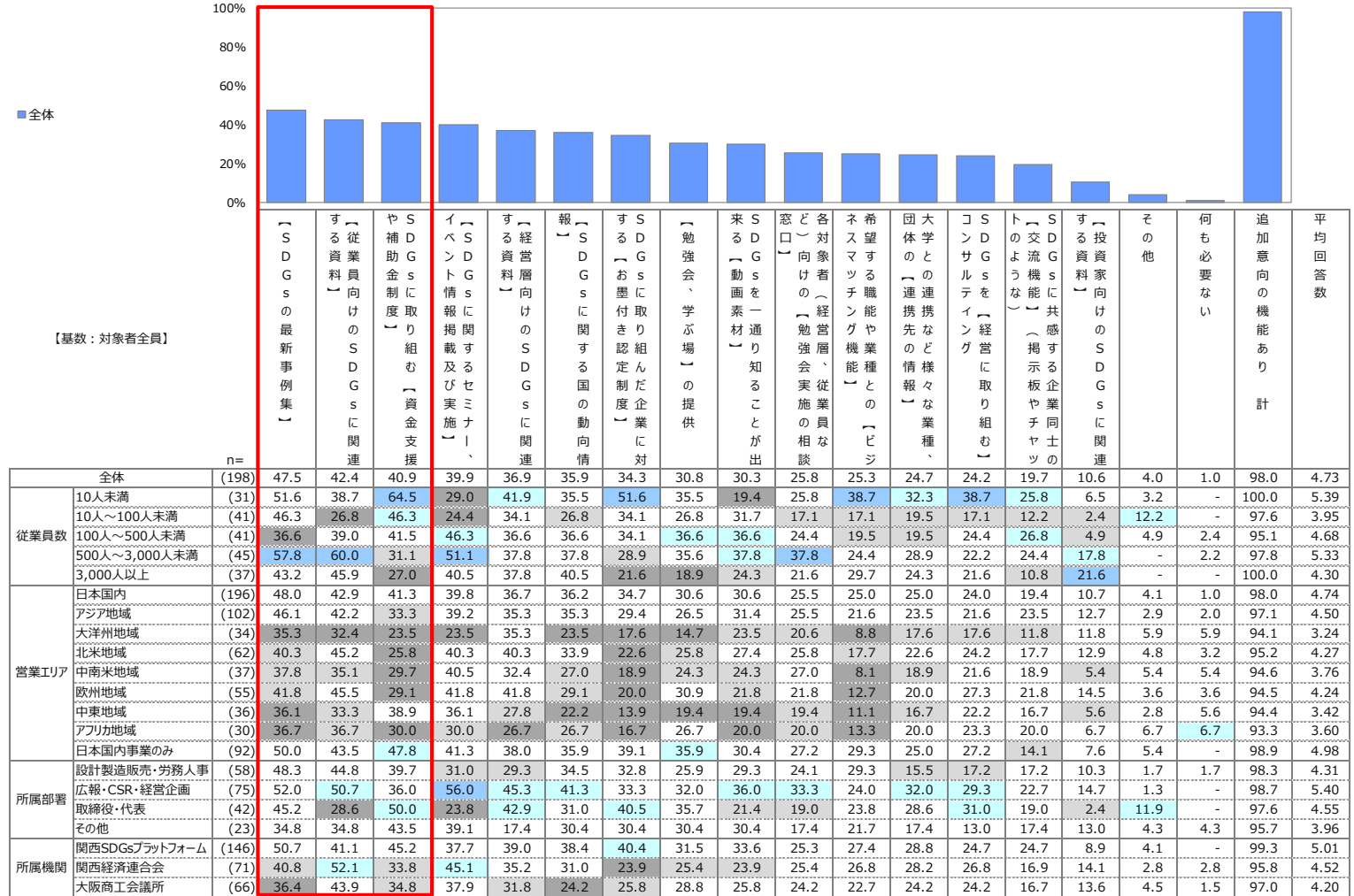
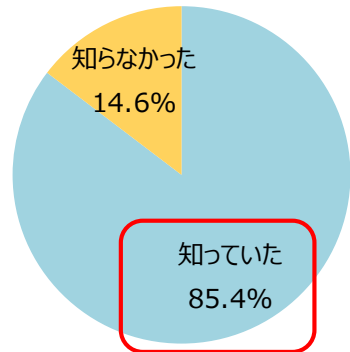
【基数：対象者全員】

経営における課題	全体	n=	参加すべきである				参加すべきである計
			■ 参加すべきである	■ どちらかというに参加すべきである	■ どちらともいえない	■ どちらかというに参加すべきでない	
		(198)	47.5	30.8	20.2	1.5	78.3
	収益性向上	(142)	47.2	31.7	20.4	0.7	78.9
	人材の強化	(154)	45.5	33.8	19.5	1.3	79.2
	人材流出の防止	(75)	42.7	34.7	21.3	1.3	77.3
	社内教育システムの整備	(105)	40.0	35.2	22.9	1.9	75.2
	売上・シェア拡大	(125)	46.4	31.2	20.8	1.6	77.6
	新製品・新サービス・新事業の開発	(126)	45.2	32.5	20.6	1.6	77.8
	事業基盤の強化・再編（M&A・アライアンス・既存事業の選択と集中）	(88)	48.9	31.8	18.2	1.1	80.7
	技術力・研究開発力の強化	(99)	43.4	37.4	17.2	2.0	80.8
	顧客満足度の向上	(136)	42.6	33.1	22.8	1.5	75.7
	各ステークホルダーとの連携強化	(94)	52.1	30.9	16.0	1.1	83.0
	BCP対策などの事業継続	(92)	39.1	34.8	23.9	2.2	73.9
	グローバル化（グローバル経営）	(85)	48.2	31.8	17.6	2.4	80.0
	品質向上（商品・サービス・技術）	(131)	44.3	31.3	22.1	2.3	75.6
	財務体質強化	(101)	45.5	33.7	19.8	1.0	79.2
	現場力の強化	(116)	44.0	31.9	23.3	0.9	75.9
	適切なコーポレート・ガバナンスの推進	(100)	48.0	32.0	19.0	1.0	80.0
	ブランド力の向上、企業・団体コミュニケーション力の強化	(119)	46.2	31.9	21.0	0.8	78.2
	高コスト体質の改善	(70)	57.1	22.9	18.6	1.4	80.0
	企業ミッション・ビジョン・バリューの浸透や見直し	(95)	51.6	28.4	17.9	2.1	80.0
	地域貢献・密着	(109)	48.6	30.3	20.2	0.9	78.9
取り組んでいる目標	A あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる活動	(38)	60.5	21.1	18.4		81.6
	B 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する活動	(33)	63.6	18.2	15.2	3.0	81.8
	C あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する活動	(84)	54.8	27.4	16.7	1.2	82.1
	D すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する活動	(77)	55.8	28.6	14.3	1.3	84.4
	E ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う活動	(78)	59.0	26.9	14.1		85.9
	F すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する活動	(53)	56.6	30.2	13.2		86.8
	G すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する活動	(79)	49.4	36.7	13.9		86.1
	H 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する活動	(112)	50.9	32.1	16.1	0.9	83.0
	I 強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る活動	(82)	46.3	36.6	17.1		82.9
	J 各国内及び各国間の不平等を是正する活動	(51)	68.6	21.6	9.8		90.2
	K 包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市及び人間居住を実現する活動	(83)	50.6	30.1	18.1	1.2	80.7
	L 持続可能な生産消費形態を確保する活動	(86)	54.7	29.1	16.3		83.7
	M 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる活動	(88)	50.0	35.2	14.8		85.2
	N 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する活動	(45)	57.8	26.7	15.6		84.4
	O 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の防止・回復及び生物多様性の損失を阻止する活動	(68)	55.9	26.5	17.6		82.4
	P 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する活動	(40)	62.5	27.5	10.0		90.0
Q 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する活動	(79)	58.2	32.9	8.9		91.1	

「J」：⑩不平等を是正する活動「P」：⑯包摂的な制度を構築する活動」に取り組んでいる企業では、参加意欲は9割を超えた。

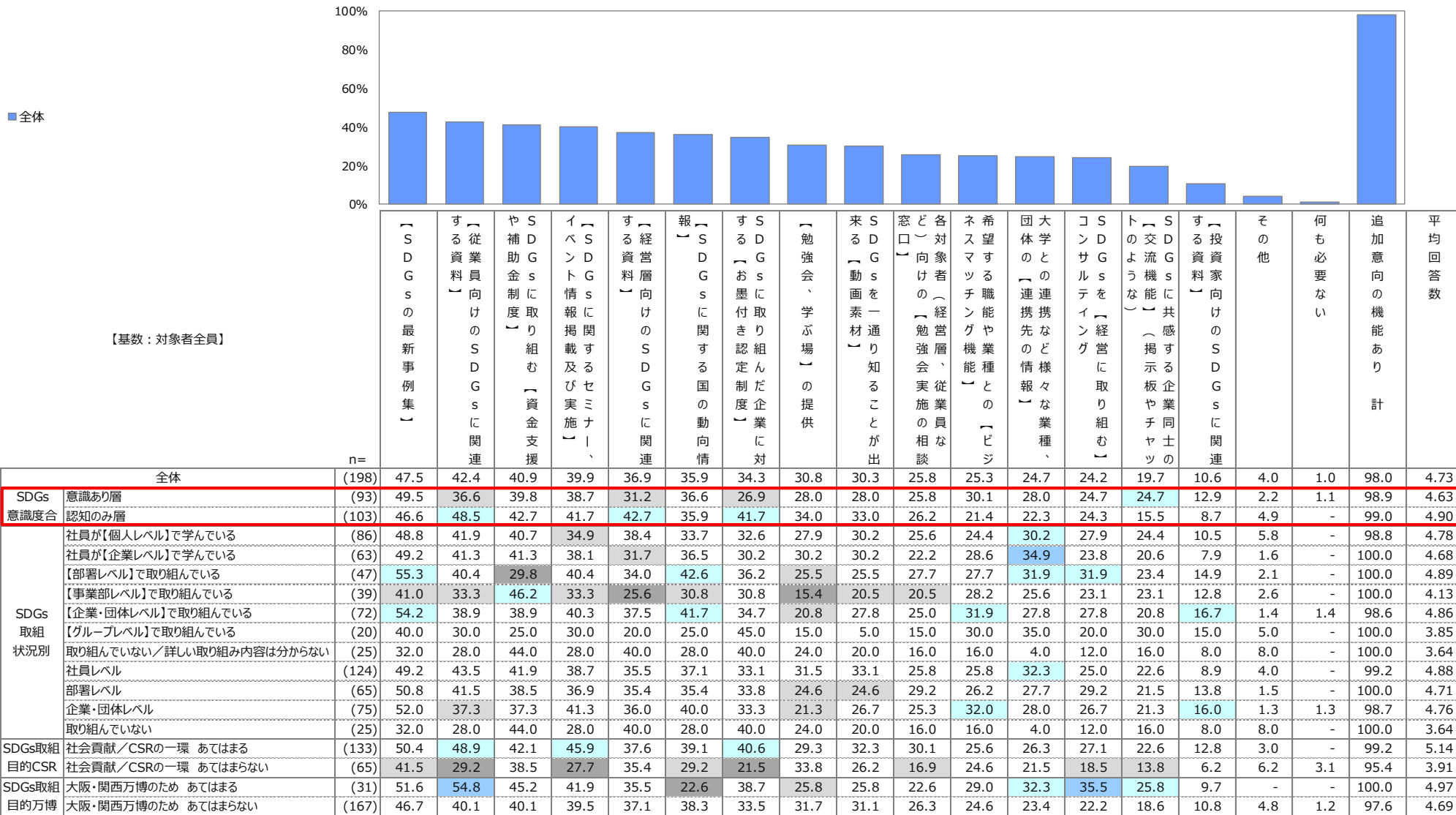
質問文

Q19：現在、関西において「関西SDGsプラットフォーム」という団体があります。このアンケートにお答えいただく前からご存知でしたか。
Q20：「関西SDGsプラットフォーム」では、下記のような活動を行っています。ここにどういった機能が追加されると魅力に感じますが。あてはまるものをいつでもお知らせください※下記の関西SDGsプラットフォームのサイトを参考にしてお答えください。



※全体の降順
 ※ n ≥ 30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

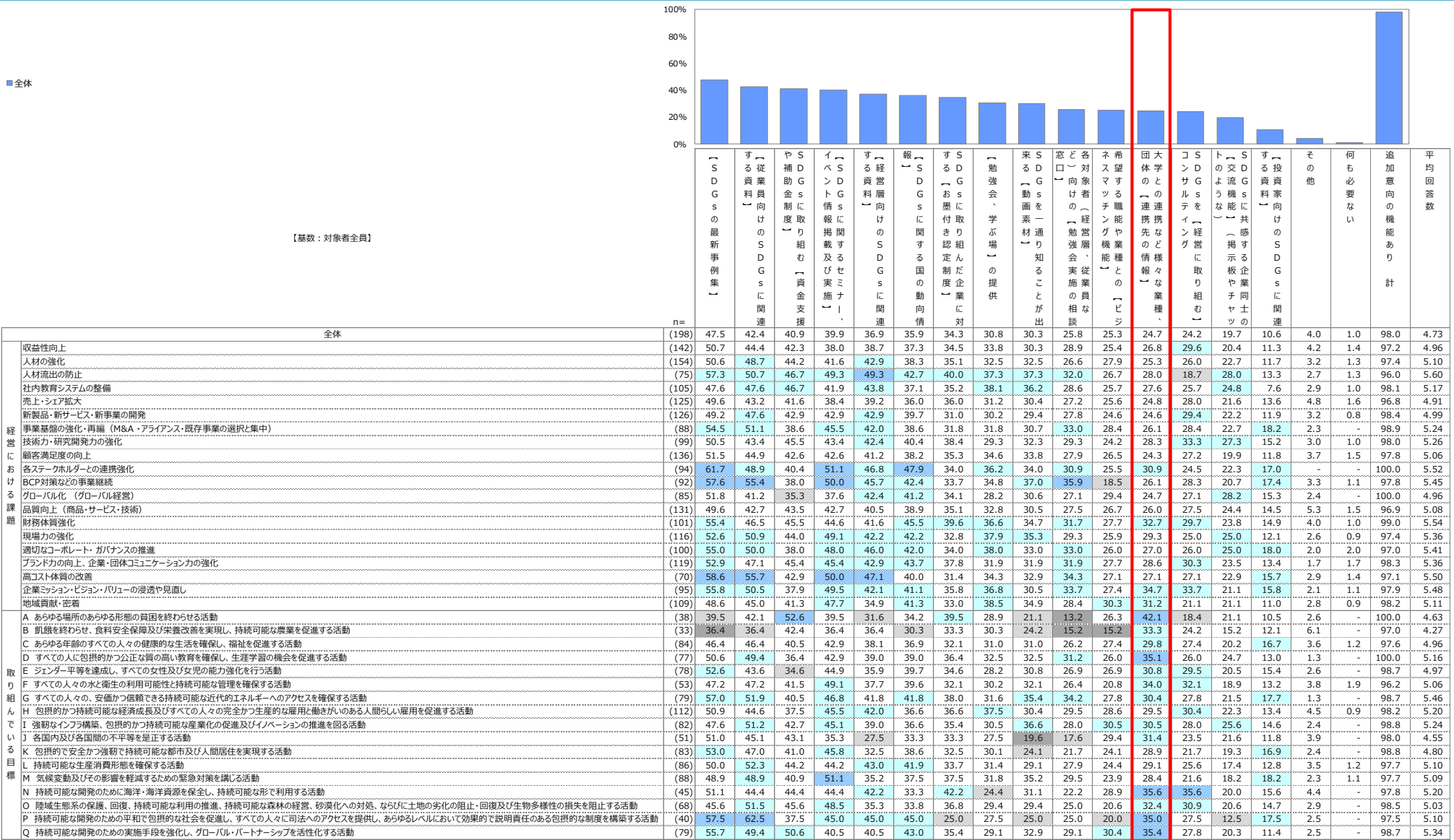
関西SDGsプラットフォームの認知率は85%だった。関西SDGsプラットフォームに追加してほしい機能は「SDGsの最新事例集」「従業員向けのSDGsに関する資料」「SDGsに取り組む資金支援や補助金制度」が4割を超えて高かった。



※全体の降順

※ n≥30で、■：全体より10Pt.以上高い値 ■：全体より5Pt.以上高い値 ■：全体より10Pt.以上低い値 ■：全体より5Pt.以上低い値

SDGs認知のみ層では最新事例集・資金支援・セミナー/イベント情報に加えて、「従業員向けのSDGsに関連する資料」「経営層向けのSDGsに関連する資料」「SDGsに取り組んだ企業に対するお墨付き認定制度」が高く、SDGs意識あり層ではSDGs認知のみの層に比較して「SDGsに共感する企業同士の交流機能」が高かった。



※全体の降順
 ※ n ≥ 30で、■ : 全体より10Pt.以上高い値 ■ : 全体より5Pt.以上高い値 ■ : 全体より10Pt.以上低い値 ■ : 全体より5Pt.以上低い値

SDGsに取り組んでいる企業では、特徴的に「大学との連携など様々な業種・団体の連携先の情報」が高く挙がった。