



## パネリスト紹介資料

1

### 企業の概要

商 号 : 株式会社アーバンリサーチ  
所在地 : 大阪市西区  
創業年 : 1974年  
主な事業 : 衣料・雑貨・アクセサリー・家具・食品等の販売、飲食店・キャンプ施設の運営 等  
売上高 : 715億円 (2019年1月期)  
店舗数 : 国内287店 / 台湾5店 (来年上海出店予定)  
従業員数 : 約2,000人



2

アーバンリサーチ

### SDGsへの取組内容（概要）

- **Green Down Project** (羽毛の循環サイクル)  
⇒ 羽毛製品の店頭回収・商品生産 No.1
- **JAPAN MADE PROJECT** (地域活性化支援)  
⇒ 東北地方 / 石川県 / 長崎県 / 熊本県 / 京都府
- **commpost** (廃棄衣料のアップサイクル) 等



3

### SDGsへの取組のきっかけ

- 以前からの取り組み
  - ・東北コットン (震災復興⇒コットン栽培、収穫、商品化)
  - ・1 % for the Planet (売上の1%を寄付)
  - ・Be Clean Project (ビーチ清掃)
  - ・グリーンポイント (買物袋なし⇒ポイント付与) 等
- 2018年9月 : 全社を上げてSDGs支援を推進する方針決定  
⇒ ホームページにSDGs専用サイトを新設  
(<http://www.urban-research.co.jp/company/sdgs/>)

4

# COMMPOST

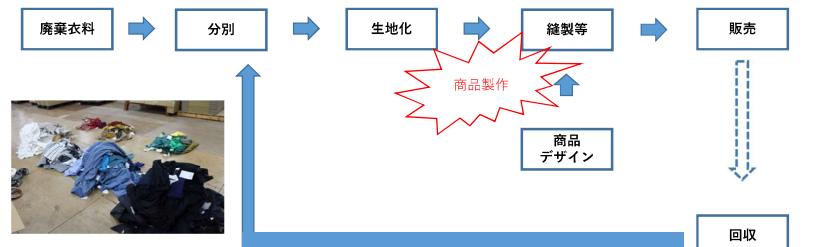
## 「マルチパー ポス バッグ」の概要

## &lt;抱えていた課題&gt;

- ・廃棄衣料の処分 ⇒ 持続可能ではないのでは？
- ・障害者の法定雇用率 ⇒ 新店オープンした分、採用数が上がる。

## &lt;解決策&gt;

- ・マルチパー ポス バッグの製造、販売、回収



## リモートワークで世界を変える

リモートワークを活用した  
子育てママの活用と社会的包摶の推進

株式会社デジタルクリエーション



7

# COMMPOST

## 「マルチパー ポス バッグ」の概要

## &lt;SDGsへの貢献&gt;

- (8) 障がい者をはじめとした就労困難者の雇用創出
- (9) 衣料品をアップサイクルする技術を活かし、資源を持続的に活用する基盤構築
- (12) 生産者の責任として、廃棄衣料の処分を大幅に削減
- (13) アップサイクル商品の循環構築により気候改善
- (17) 研究グループ、NPO、弊社（民間企業）などが協力して付加価値を創造

## 株式会社デジタルクリエーション

- ・ 所在地 … 大阪府東大阪市横沼町1-8-6
- ・ 従業員数 … 5名
- ・ 創立 … 2015年 法人化 … 2018年  
(フリーランスのWebクリエイターであった菊池大志(現社長)・清水潔(取締役)が、事業を通じてもっと社会にインパクトを与えるとの想いから組織化・法人化に至る)
- ・ 業務内容 … ホームページ制作・デジタルマーケティングの支援・各種広告物の制作

## SDGsの取り組み



リモートワークによる  
子育てママと社会的包  
括の推進

意欲も能力もあるが仕事がない  
ママさんに活躍の場を提供

優秀な人財確保の確保(ママさんは意欲が高い)



### 今後構想 (SDGsを通じて)新しい事 業のヒント)

子育ママに限らず居場所  
と出番が必要な人財の雇  
用を推し進めたい。

●介護者 ●障害者など

リモートワーカー自身を高付  
加価値あるプロダクトとして  
昇華させていきたい。



ペーパレスに  
も取り組んで  
ます。

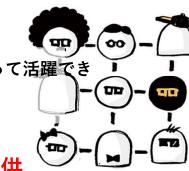
## ビジョン 赤文字は原文の解釈

### Mission



違いが活き活きと彩る社会へ  
個性を可能性にデザインする

↓  
多様な価値感を尊重する文化  
競争力の向上  
独自性の強調



誰もが「居場所と出番」を持って活躍でき  
るライフスタイルを創造する  
↓  
事業効率化  
人財活用案の提供



Vision  
面白きこともなき世を、  
面白くする  
~違うから面白い、違わないか  
ら素晴らしい~

↓  
選択肢のある社会を  
築いていきたい



11

## SDGsの取り組むきっかけ



元不登校で集団生活が苦手だった社長  
元問題児で集団から嫌われる取締役  
リモートワーク(ノマドワーク)で居場所と出番  
を得た二人がだから、自らが身につけたノウハ  
ウで社会に対して貢献したいという想い。  
社長に第一子が誕生する

野に遺賢あり

繁忙期に仕事をお願いしていた、ママさんが非  
常に優秀だった。サラリーマン時代にも優秀な  
人材が妊娠を気に退社していく姿を見た経験

ニーズを考えなければ物は売れない

**SDGsは世界共通ニーズである**

正しいビジョンがなければ企業は成長しない。  
**SDGsが正しいビジョン策定に有益であった**  
成長するには独自性が必要であると考えた

私たちの考  
える商売の本質

ママさんに焦点をあてている企業が周囲に見ら  
れたので、**SDGs**というフレームワークを利用す  
ることで、外部との協力が得やすいと考えた

周囲の協力が得  
やすい



9

12

# 株式会社 フクナガエンジニアリング



株式会社フクナガエンジニアリング  
本社：大阪 設立：1994年 従業員数：30名



Vietnam Fukunaga Engineering Co., Ltd  
本社：Hanoi 設立：2014年 従業員数：5名

## ◆事業内容

フレキシブルコンテナバッグ事業



産業車両用ノーパンクタイヤ事業

ADVANCE

限り地抜群!  
低発熱で長寿命!



金属資源リサイクル事業



12 つくる責任  
つかう責任



『ベトナムローカルアルミ精錬企業と日系企業の技術の橋渡し』



10 人や国の不平等  
をなくそう



アフリカ人のインターンシップ登用。  
エチオピア1名、マダガスカル1名



## 経営理念

- ・ 地球にやさしい環境ビジネスのたえまない追求
- ・ 現場重視の研究開発と斬新な発想でニュービジネス創造
- ・ 顧客・社員・株主の永遠の幸福と地域社会との共存共栄

### <基本方針>

資源再生化を通して  
地球にも環境にもやさしいビジネスを広げる。  
利益も上げて、成長し続ける。

「国内と海外との比率を 50 対 50 に」