

SDGsの達成に向けた企業との連携を  
ご検討中の全国自治体の皆さまを

無料でご招待



Sustainability



Innovation



People

サステナビリティ×イノベーション×ヒトでつくる  
“未来に輝く都市ブランド”

# 全国SDGs未来都市ブランド会議

2020年2月19日(水)開催 13:45-18:30

会場: パシフィコ横浜 会議センター(サステナブル・ブランド国際会議 2020横浜 会場内)  
主催: 全国SDGs未来都市ブランド会議運営委員会  
(地域デザイン学会・未来まちづくりフォーラム・サステナブル・ブランド国際会議)  
後援: 内閣府(申請中)

同時開催: サステナブル・ブランド国際会議2020 横浜  
第2回未来まちづくりフォーラム

持続可能なまちづくりに向けたSDGs達成への取り組みを、その地域のブランド価値へ接続するための議論と、企業と自治体の成功事例を通じて、国内外への普及促進につなげるための訴求をいたします。さらには、自治体を対象とする「SDGsの達成に向けた地方自治体のビジネスセクターとの連携に関する意識調査」の調査結果を踏まえた考察の公表を行い、自治体関係者と民間企業・NPO/NGO・教育機関・起業家・メディア等のサステナブル・ブランド国際会議参加者とのエンゲージメントをご提供いたします。



## SDGs達成に向けた、自治体×企業のパートナーシップ事例をご紹介します

スマートコミュニティ

舞鶴市 × オムロンソーシアルソリューションズ株式会社

防災

熊本市 × 日産自動車株式会社

社会的インパクトマネジメント

宮城県女川町 × PwCコンサルティング合同会社

空き家活用

釜石市 × 株式会社LIFULL

地方自治体とビジネスセクターとの  
連携に関する全国調査の結果発表

併催イベント「サステナブル・ブランド国際会議」  
展示ブースへのガイドツアーも開催

詳しくは裏面を  
ご覧ください

記載のプログラムは、予告なく変更になる場合がございます。

ご参加登録・最新情報はこちら

「サステナブル・ブランド国際会議2020 横浜」  
オフィシャルサイト

SBYokohama.jp



左記のQRコードより  
アクセスしてください



全国SDGs未来都市ブランド会議にご参加いただいた方には、以下の併催イベントにも自由にご参加いただけます。  
二日間にわたり、サステナビリティ・SDGsの最新動向をご体感ください。

**2/19 WED** **SB 2019 YOKOHAMA**  
サステナブル・ブランド国際会議2020横浜

- 国内外のサステナビリティ有識者、先進ブランドのリーダーによる、基調講演
- サステナビリティに関する様々なテーマを議論するパネルディスカッション
- ご来場者参加型のワークショップ
- 参加者全員によるネットワーキング・レセプション

**2/19 WED**

**全国SDGs未来都市ブランド会議**

**2/20 THU**

**MI RA MA CHI 未来まち** 第2回未来まちづくりフォーラム  
Sustainable Cities & Communities Forum

未来まちづくりフォーラム実行委員長  
CSR/SDGsコンサルタント **笹谷 秀光氏**

後援：内閣府、総務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省、全国知事会、全国市長会、全国町村会（一部申請中）

## 全国SDGs未来都市ブランド会議のプログラム構成

Time	タイトル	登壇者
9:50-12:25	サステナブル・ブランド国際会議2020横浜 プレナリーセッション(基調講演) <small>※任意参加</small>	
12:25-13:30	ランチ・レセプション <small>※任意参加</small>	
13:45-13:50	ご挨拶	<b>青木 茂樹</b> サステナブル・ブランド国際会議 アカデミックプロデューサー 一般社団法人地域デザイン学会 SDGs Nextフォーラム 理事 駒澤大学 総合情報センター 所長 経営学部 市場戦略学科 教授
13:50-14:20	スペシャル・シンポジウム 「地方創生・企業のイノベーション力をどう伸ばすか?」	<b>笹谷 秀光</b> 未来まちづくりフォーラム 実行委員長 <b>遠藤 健太郎</b> 内閣府 地方創生推進事務局 参事官 他
14:20-15:40	リレートーク 企業と自治体の連携事例	① スマートコミュニティ 舞鶴市 × オムロンソーシアルソリューションズ株式会社 ② 防災 熊本市 × 日産自動車株式会社 ③ 社会的インパクトマネジメント 宮城県女川町 × PwCコンサルティング合同会社 ④ 空き家活用 釜石市 × 株式会社LIFULL <small>※ナビゲーター：青木 茂樹</small>
15:40-15:50	休憩 (10分)	
15:50-16:10	SDGsの達成に向けた地方自治体の ビジネスセクターとの連携に関する 意識調査結果報告	<b>田中 信康</b> SB Japan Lab/ サステナブル・ブランド国際会議 ESGプロデューサー サンメッセ総合研究所(Sinc)代表 サンメッセ株式会社 常務執行役員 経営企画室長 営業副本部長
16:10-16:50	パネルセッション SDGsのその先に ～連携・共創でつくる都市のブランド/イノベーション～	ファシリテーター: <b>青木 茂樹</b> サステナブル・ブランド国際会議 アカデミックプロデューサー パネリスト: 自治体代表者(調整中) <b>信時 正人</b> ヨコハマSDGsデザインセンター センター長 <b>飯沼 瑞穂</b> 東京工科大学 メディア学部 メディア学科 大学院メディアサイエンス 准教授
17:15-18:30	サステナブル・ブランド国際会議2020横浜 出展企業及び団体の展示ブースのガイド付きツアー	
18:30-20:00	ネットワーキング・レセプション <small>※任意参加</small>	

### 自治体関係者専用の無料参加登録の流れ

プロモーションコード

SDGSB219

参加登録フォームに必ず上記コードをご入力ください。  
また、プロフィール情報・所属団体欄に必ず自治体名をご入力ください。  
なお、自治体関係者以外の方のお申し込みはご遠慮ください。

※登録タイプ「一般」をご選択ください。  
※必ず、事前のご参加登録・セッション選択をお願いいたします。  
※各セッションは定員になり次第、締切となります。  
事前にご参加登録がない場合、  
入場いただけない場合がございます。予めご了承ください。  
※サステナブル・ブランド国際会議2020横浜及び  
第2回未来まちづくりフォーラムにも  
ご参加登録いただくことが可能です。

### 調査協力の お願い

この度、全国自治体を対象とした「SDGsの達成に向けた地方自治体のビジネスセクターとの連携に関する意識調査」を実施いたします。調査は下記URLからオンライン形式にて実施いたします。  
**<https://www.sustainablebrands.jp/research/>**  
本調査報告の公表は、2月19日開催のSDGs未来都市ブランド会議にて実施予定で、本調査にご協力いただいた自治体さまには、調査報告書をご提供させていただきます。是非とも調査にご協力くださいますようお願いいたします。

問い合わせ 全国SDGs未来都市ブランド会議 SB Yokohama 運営事務局 E-mail:sbt@sustainablebrands.jp

記載のプログラムは、予告なく変更になる場合がございます。

ご参加登録・最新情報はこちら



「サステナブル・ブランド国際会議2020 横浜」  
オフィシャルサイト

SBYokohama.jp

左記のQRコードより  
アクセスしてください