

第5回

実践、マーケティング。実践、ブランディング。
株式会社ハル CSR研究会

ブランディングのハル

haru
harugakita

関西SDGs オンラインセミナー



ウィズ・コロナ時代の 企業の 8/4(火) 15:00-16:30 SDGs活動を考える

参加費	無料	定員	100名
-----	----	----	------

気鋭のジャーナリストによる最新SDGs事例のご紹介と、企業活動の最前線でSDGsに取り組む担当者によるトークセッションを2部構成でお届けいたします。

第1部

【講演】 15:00~15:30

ウィズ・コロナ時代の企業のSDGs活動の動向について

講師 松木 喬氏 (日刊工業新聞社 編集委員)

内容 コロナショック以降のSDGs活動のあり方やこれまでとの変化、今後SDGsの取り組みを行う際の留意点などについて、企業の事例を交えてご紹介。

講師

松木 喬氏

日刊工業新聞社
編集委員

2009年から環境・CSR・エネルギー分野を取材。日本環境ジャーナリストの会理事。2019年3月に「SDGs経営-“社会課題解決”が企業を成長させる」を上梓。

第2部

【講師を囲んでのトークセッション】 15:30~16:30

ウィズ・コロナ時代のSDGs活動の変化について

スピーカー 市橋 麻紀氏 (リコージャパン株式会社 販売事業本部)

長谷部 道丈氏 (青山商事株式会社 広報部長)

松木 喬氏 (日刊工業新聞社 編集委員)

リコージャパン
株式会社
市橋 麻紀氏青山商事株式会社
長谷部 道丈氏株式会社ハル
武藤 雅飛

コーディネーター 武藤 雅飛 (株式会社ハル クリエイティブディレクター)

当日のスケジュール

15:00- [第1部] 松木 喬氏による講演

15:30- [第2部] 松木氏・長谷部氏・市橋氏によるトークセッション

- ① 各企業のSDGsの取り組み内容について(15分)
- ② コロナ禍における現状のSDGs活動の変化について(15分)
- ③ フリーディスカッション(15分)
- ④ 質疑応答(15分)

16:30- 終了予定

お申し込みは
こちら!

- ・本セミナーはZoom配信によるオンラインセミナーです。
- ・参加者には事前にメールで招待URLを送付いたします。

主催：株式会社ハル

[お問い合わせ] 大阪:06-6632-7691 (担当:阿部) 東京:03-6860-3081 (担当:北川)