

団体名：株式会社 FrankPR（代表：松尾真希）

関連 SDGs（ゴールの番号）1:貧困をなくそう、2 飢餓をゼロに、4:質の高い教育をみんなに、5:ジェンダー平等を実現しよう、8:働きがいも経済成長も、10：人や国の不平等をなくそう、11:住み続けられるまちづくりを、12:つくる責任・つかう責任、14:海の豊かさを守ろう、15:陸の豊かさを守ろう

## 活動内容

### ～お客様とともに社会課題を解決する夫婦2人の小さな会社でもできるサステナブルな事業の仕組み～

弊社の革製品ブランド・ラファエロはバングラデシュで製造し日本で販売しています。その中で、「エシカル商品をより多くの人に流通し、消費者と対話し、顧客と一緒に社会課題を解決し、顧客自身がエシカル消費を気軽に選択できる仕組みづくり」を掲げて取り組んだ結果、1つの事業で10個のSDGsゴール達成を目指した活動が評価され「第6回ジャパンSDGsアワード外務大臣賞」を受賞し、「第9回環境省グッドライフアワード環境と福祉賞」を受賞し2年連続受賞となりスタートアップ企業として、女性経営者として、ファッション業界として3つの分野で史上初のW受賞となりました。



☆第6回外務省ジャパンSDGsアワード外務大臣賞受賞

詳細はこちら：[https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/award6\\_03\\_frank.pdf](https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/award6_03_frank.pdf)

☆第9回環境省グッドライフアワード環境と福祉賞受賞

詳細はこちら：<https://www.goodlifeaward.jp/?glaentry=glaentry-6871>

☆中小機構様からの弊社のSDGs活動の紹介記事

詳細はこちら：<https://j-net21.smrj.go.jp/special/achieve/20230522.html>

～今後の課題と他の会員に対するメッセージ～

帝国データバンクの調査によると中小企業の51.1%が資金や人材難を理由にSDGsに取り組めない

とされておりますが、弊社は資本金 100 万円の夫婦 2 人だけの企業です。工夫と思いさえあればどんな小さな企業でも社会課題を解決する活動は実践することができるはずです。自社でできることはやり尽くしたので今後は SDGs に取り組みたい企業をサポートすることで社会課題解決の領域を広げる目標を立てております。

担当者連絡先: [info@frank-pr.jp](mailto:info@frank-pr.jp) (担当: 菊池)

団体ホームページ: <http://www.frank-pr.jp/>